



صندوق المرأة للسلام

والعمل الإنساني



شراكة ما بين الأمم المتحدة والمجتمع المدني



## ورقة نصائح للتأثير والمؤشرات:

### مجال التأثير 3 لصندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني: الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات

توفر ورقة التعليمات التالية إرشادات لمتلقي منح صندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني حول مجال التأثير 3: الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات، بالإضافة إلى المؤشرات المطلوبة ومؤشرات مقتربة أخرى التي سيتم استخدامها لقياس وتتبع التقدم المحرز في المشروع ونتائجها.

#### حول الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات

في إطار هذه الركيزة، فإن التأثير المتوقع هو: **تعزيز مشاركة المرأة وقيادتها في التخطيط للأزمات الإنسانية والاستجابة لها**

يمكن أن يشمل ذلك مجموعة متنوعة من أساليب التدخل التي تساهم في تمكين النساء أو الشابات أو منظمات حقوق المرأة/المنظمات التي تقودها نساء من المشاركة في التدخلات التخطيط للأزمات الإنسانية والاستجابة لها في البلاد. بعض الأمثلة:

- المشاركة في هيئات صنع القرار أو اللجان أو الآليات المجتمعية أو غيرها من الأماكن التي يمكن للنساء فيها التعبير عن آرائهم والتأثير على القرارات في كيفية تنفيذ الاستجابة الإنسانية والأزمات في مجتمعاتهم
- إنشاء أو تعزيز آليات أو عمليات لتحسين التخطيط والاستجابة الإنسانية والأزمات، والتي تستجيب لاحتياجات وأولويات النساء والفتيات
- تعزيز قدرات منظمات المجتمع المدني للمساهمة بشكل فعال في التخطيط للأزمات الإنسانية والاستجابة لها وجهود الإغاثة.
- حملات مناصرة أو حوارات مجتمعية تقودها النساء لرفع مستوى الوعي حول الاستجابة الإنسانية، بما في ذلك حملات وسائل التواصل الاجتماعي
- إنشاء أو تعزيز الشبكات أو الجمعيات النسائية في التعاون في الاستجابة الإنسانية والأزمات والتخطيط والتعافي
- الدعم المباشر للنساء أو الأسر التي تعيلها نساء في توفير الخدمات أو السلع أثناء الأزمات الإنسانية (مثل الغذاء والمعدات ومستلزمات النظافة والمأوى والنقد وما إلى ذلك) مما يقلل من الآثار السلبية للأزمة

القائمة أعلاه ليست شاملة ويجب على منظمات المجتمع المدني تصميم مشاريعها بناءً على الاحتياجات المحددة في سياقاتها.

#### النتائج المتوقعة

في الملحق (أ)، ستقوم منظمات المجتمع المدني بوضع إطار للنتائج (المشار إليه أيضًا بالإطار المنطقي أو سلسلة النتائج)، وتحديديًا تطوير بيان نتيجة خاص الذي سيساهم في تأثير المشروع. يُطلب من منظمات المجتمع المدني أيضًا وصف التغييرات الرئيسية التي يهدف المشروع إلى تحقيقها بشكل سردي في القسم 3 من نموذج المقترب البرنامجي.

تشير النتيجة المتوقعة إلى التغييرات على المدى القصير أو المتوسط أو الطويل التي من المتوقع حدوثها في حالة اكتمال التدخلات أو الأنشطة.

تحديديًا، يجب أن يجيب هذا القسم على الأسئلة التالية:  
ما هي النتائج (التغييرات) المتوقعة التي يهدف المشروع إلى تحقيقها بناءً على المشكلات التي تم

تحديدها؟

- ما هي الاستراتيجيات أو النهج الذي ستسخدمه لتنفيذ التدخلات والأنشطة؟
- من سيستفيد من هذه التدخلات؟

## المخرجات والأنشطة والإطار الزمني

الملحق أ من نموذج المقترن يسلط الضوء على المخرجات والأنشطة التي ستقوم بها المنظمة، بالإضافة إلى الإطار الزمني.

**المخرجات:** المخرجات عبارة عن منتج أو خدمة أو إجراء مكتمل تنفذه مؤسستك، بناءً على مجموعة من الأنشطة. تتم كتابة المخرجات بالطريقة التالية: تقديم فرص تعزيز القدرات لمنظمات حقوق المرأة حول التخطيط الإنساني والأزمات.

**النشاط:** إجراء تنفذه مؤسستك باستخدام الموارد البشرية والمالية. يكون النشاط محدداً ومكتوباً بالطريقة التالية: تدريب 25 منظمة من منظمات المجتمع المدني على التخطيط الإنساني ومهارات القيادة والرصد. يجب أن يكون لديك عدة أنشطة تساهم في المخرجات وأن تكون محدداً قدر الإمكان.

**الإطار الزمني:** عندما يتم التخطيط لكل نشاط، يجب تحديد الشهر والسنة.

ويعتمد عدد المخرجات والأنشطة على عدة عوامل، بما في ذلك الموارد البشرية والمالية المتوفرة، ونطاق مشروعك، ومدة مشروعك وما هو مطلوب للمساهمة في التغيير المتوقع.

مثال

الإطار الزمني	الأنشطة	المخرجات
يناير 2024	تدريب 25 منظمة من منظمات المجتمع المدني على التخطيط والاستجابة الإنسانية (50% منها منظمات يقودها الشباب)	المخرج 1: تعزيز قدرات منظمات المجتمع المدني بشأن التخطيط والاستجابة الإنسانية
فبراير-أبريل 2024	تدريب 50 امرأة على مهارات التفاوض والتسويق توفير التدريب لـ 50 عضواً من منظمات المجتمع المدني (25 شابة و25 امرأة) حول خطط العمل المجتمعية التنموية للاستجابة الإنسانية	
فبراير 2024 فبراير 2024 مارس 2024	إجراء عملية رسم خرائط للأسر التي تعيلها نساء شراء الأغذية المنتجة محلياً توزيع السلال الغذائية على 100 أسرة تعولها امرأة	المخرج 2: توزيع السلال الغذائية على الأسر التي تعولها النساء

## قياس الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات (المؤشرات المطلوبة)

يطلب من المشاريع المندرج تحت مجال التأثير هذا استخدام المؤشرات التالية لإثبات التغيير ومدى انتشار مشاريعك، وكما هو مذكور في نموذج مقترن المشروع:

- العدد / النسبة المئوية للنساء المشاركات في صنع القرار في الاستجابة الإنسانية والأزمات.
- أنواع الآليات المنشأة لتحسين التخطيط الإنساني وتخطيط الأزمات والأطر والبرمجة المستجيبة للنوع الاجتماعي.

### وكلا المؤشرين الوصول التاليين مطلوبين:

1. عدد الأشخاص المستفيدين مباشرة من الاستجابة (حسب الجنس والفئة العمرية<sup>1</sup>)
2. عدد الأشخاص المستفيدين من الاستجابة بشكل غير مباشر

\*يمكن لمنظمتك إضافة مؤشر إضافي على هذا المستوى، حسب ما يتعلق بمشروعك

<sup>1</sup> يتم التصنيف حسب الجنس (النساء/الفتيات والرجال/الفتيان) وحسب العمر (0-17 عاماً ، 18-29 عاماً و30 عاماً وما فوق). ويمكن أن تشمل التصنيفات الأخرى الإعاقة، والنازحين داخلياً أو اللاجئين، والأسر التي تعيلها نساء، وما إلى ذلك، إذا كان ذلك مناسياً.

## الجدول 1: تعریفات المؤشرات (المؤشرات المطلوبة)

المؤشرات المطلوبة	التعريفات
<b>مؤشر التأثير 1</b> العدد / النسبة المئوية للنساء المشاركات في صنع القرار في الاستجابة الإنسانية والازمات.	<p>هذا مؤشر كمي يحسب العدد الإجمالي للنساء اللواتي يشاركن بنشاط في هيئات صنع القرار، أو اللجان، أو الآليات المجتمعية، أو الأماكن الأخرى حيث يمكن للنساء التعبير عن آرائهم والتأثير على القرارات المتعلقة بكيفية تنفيذ الاستجابة والتعافي في مجتمعاتهن ومفاطعاتهن، أو مناطقهن أو بلدانهن.</p> <p>لا تقتصر المشاركة في صنع القرار على الحضور الجسدي للنساء في هيئة أو لجنة صنع القرار، بل على العكس من ذلك، تمكنت النساء من التعبير عن مخاوفهن والتأثير على القرار أو العملية أو التصويت على قرار.</p> <p>يجب عليك الإبلاغ عن "العدد" الإجمالي للنساء ولا يلزمك استخدام وحدة "النسبة المئوية". إذا كنت ترغب في تقديم نسبة مئوية، بالإضافة إلى العدد، يتم حساب ذلك بقسمة إجمالي عدد النساء المشاركات بنشاط في صنع القرار، على إجمالي عدد النساء اللائي شملهن الاستطلاع. على سبيل المثال، 50٪ (50 من 100 امرأة).</p> <p>يجب تصنيف هذا المؤشر حسب الجنس والفئة العمرية (0-17 عاماً ، 18-29 عاماً و30 عاماً وما فوق)، كلما أمكن ذلك.</p>
<b>مؤشر التأثير 2</b> أنواع الآليات المنشأة لتحسين التخطيط الإنساني وتحطيم الأزمات والأطر والبرمجة المستجيبة للنوع الاجتماعي.	<p>هذا مؤشر نوعي ويصف الأنواع المختلفة من الآليات أو العمليات التي أنشأتها منظمتك أو غيرها لتحسين التخطيط والاستجابة للأزمات الإنسانية، والتي تستجيب لاحتياجات وأولويات النساء والفتيات.</p> <p>تشمل بعض الأمثلة من الآليات:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الهياكل المجتمعية المشاركة في التخطيط أو الاستجابة للأزمات</li> <li>• عمليات صناديق الطوارئ للأسر</li> <li>• فرق العمل المشتركة</li> <li>• أنظمة المراقبة أو الرد.</li> <li>• تخطيط الوثائق أو الاستراتيجيات التي تحدد الاستجابة السريعة للأزمات الإنسانية</li> <li>• الأطر التي تستجيب لاحتياجات الخاصة للنساء والفتيات أثناء الأزمات</li> <li>• التحليل القائم على النوع الاجتماعي</li> <li>• تختلف الآليات وتستند إلى السياق والأزمات.</li> </ul>

## مؤشرات الوصول (على مستوى النتيجة)

عدد الأشخاص المستفيدين مباشرة من الاستجابة (حسب الجنس أو الفئة العمرية أو متغيرات أخرى)	<p>يشير المستفيدين المباشرون إلى الأفراد أو المجموعات أو المنظمات الذين ليسوا هدفاً مباشراً لتدخلاتك كما هو موضح في إطار النتائج، ولكنهم يتأثرون بشكل غير مباشر بنشاطاتك. يمكن أن يكونوا أعضاء آخرين في المجتمع، أو أفراد الأسرة الذين يستفيدون بشكل إيجابي من تدخلات مشاركة المستفيدين المباشرة.</p> <p>عادةً ما يتم حساب المستفيدين غير المباشرين غير المباشرين بأخذ متوسط حجم الأسرة وضربه في المستفيدين المباشرين. في حين أن هذا قد يؤدي إلى ازدواج العد، فإن استخدام حجم متوسط أصغر سيساعد. على سبيل المثال، إذا كان متوسط حجم الأسرة هو 5 والمستفيدين المباشرون هو 100، فستضرب <math>5 \times 100 = 500</math>.</p> <p>لا يحتاج المستفيدين غير المباشرين إلى التفصيل.</p>
عدد الأشخاص المستفيدين من الاستجابة بشكل غير مباشر	

## مؤشرات أخرى مقترحة<sup>2</sup>

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمشاريع إضافة مؤشر إضافي يكون ذا صلة بمشاريعهم. ويجب إدراج ذلك في الملحق أ من نموذج المقترن. يجب أن يكون المؤشر قادرًا على إظهار التغيير المتوقع الذي يهدف المشروع إلى تحقيقه استنادًا إلى التدخلات المطروحة.

المؤشرات التالية هي مجرد اقتراحات للمساعدة في إرشادك عند تحديد المؤشرات الخاصة بك. فهي ليست إلزامية.

المؤشرات أخرى مقترحة	التعريفات
عدد منظمات المجتمع المدني التي دعمت / تم بناء قدراتها للمساهمة بفعالية في التخطيط الإنساني والاستجابة وجهود الإغاثة	هذا مؤشر كمي يحسب العدد الإجمالي لمنظمات المجتمع المدني التي يتم توفير الدعم المباشر أو بناء القدرات لها من قبل مؤسستك أو شركائك. يشمل بناء القدرات من أجل الاستجابة الإنسانية أو الأزمات و / أو التعافي، التدريب أو التوجيه أو التدريب الرسمي الذي تتلقاه منظمة المجتمع المدني أثناء المشروع من مؤسستك أو شركائك الم芬ذين. ترتكز المعايير بشكل خاص على بناء المهارات والمعرفة لقيادة السياسة في الاستجابة الإنسانية والأزمات، أو غيرها من التدريبات التي قد تمكن المرأة من المشاركة بنشاط في الأزمات الإنسانية والاستجابة لها. احسب عدد منظمات المجتمع المدني المشاركة وليس عدد التدريبات المقدمة على مدار المشروع. قد ترغب أيضًا في تتبع عدد المشاركين الذين يتلقون الدعم، حسب الاقتضاء، قم بتصنيف المؤشر حسب نوع المنظمة. على سبيل المثال، منظمة تقودها النساء، أو منظمة يقودها الشباب، أو منظمة ترتكز على الإعاقة، أو أنواع أخرى من المنظمات.
عدد / نوع حملات المناصرة التي تقودها النساء أو الحوارات المجتمعية أو حملات التوعية المنظمة لزيادة الوعي حول الاستجابة الإنسانية والاستجابة للأزمات	هذا مؤشر كمي ونوعيًا ويحسب العدد ويصف نوع حملات المناصرة، أو الحوارات المجتمعية، أو حملات التوعية، أو المعلومات، أو الأحداث الأخرى التي نظمتها مؤسستك لزيادة الوعي مع المستفيدن و / أو المجتمعات وأصحاب المصلحة الآخرين بشأن الأزمة الإنسانية الحالية (بما في ذلك الجوانح).
عدد الشيكات أو الجمعيات النسائية المتعاونة في الاستجابة الإنسانية والتعافي والتخطيط	هذا مؤشر كمي يحسب العدد الإجمالي للشبكات أو الجمعيات التي تجتمع معاً لمواجهة و / أو تنسيق الاستجابة الإنسانية، أو المعلومات، أو الأحداث الأخرى التي نظمتها الإنسانية، بما في ذلك الجوانح (مثل العنف ضد المرأة أثناء الجوانح). الشبكات والجمعيات هي مجموعة من المنظمات. قد تكون منظمتك الخاصة عضواً في هذه الشبكة أو الجمعية.
عدد النساء والفتيات والسكان المتضررين من الأزمة والذين يتلقون دعماً مباشراً من قبل مبادرات منظمات المجتمع المدني	هذا مؤشر كمي ويحسب العدد الإجمالي للنساء والفتيات والرجال والفتيات الذين تم توفير الدعم لهم من قبل منظمتك أو شركائك خلال أزمة إنسانية. يمكن أن يكون الدعم عبارة عن تقديم مبادرات للخدمات أو السلع (الغذاء، والنقود، والمعدات، ومنتجات النظافة، والمواد، وما إلى ذلك)، أو المأوى ، أو أي شيء يقلل من التأثير السلبي للأزمة الإنسانية على السكان. يجب تصنيف هذا المؤشر حسب الجنس والفئة العمرية (17-0 عاًماً ، 18-29 عاًماً ، 30 عاًماً وما فوق) ، حيثما أمكن.
عدد مرات الظهور على موقع التواصل الاجتماعي و / أو الحملات التي شاهدها الأشخاص (الفاسبوك، موقع الويب، الراديو، الندوات عبر الإنترنت، التويتر، إلخ..)	هذا مؤشر كمي يلقي الضوء على النقرات على وسائل التواصل الاجتماعي و / أو عدد الأشخاص الذين تم الوصول إليهم من خلال الحملات. بالنسبة لوسائل التواصل الاجتماعي، يمكن أن يشمل ذلك عدد زوارات موقع الويب، وزيارات Facebook، WhatsApp، وجلسات الراديو، والتغريدات ، والندوات عبر الإنترنت ، وما إلى ذلك التي تم الوصول إليها بشكل فردي ، والتي تم تطويرها أو دعمها من قبل مؤسستك أو شريكك الم芬ذ.
	يلتقط هذا المؤشر أيضًا عدد الحملات المختلفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي تم الوصول إليها أو مشاهدتها من قبل الأشخاص. بالنسبة للبرامج الإذاعية، يرجى تحديد الأشخاص المقدر أن تصل إليهم الرسائل بناءً على بيانات محطة الراديو.

<sup>2</sup> ينبغي أن يكون هناك توازن بين المؤشرات الكمية **والنوعية**. تتيح لك المؤشرات النوعية استكشاف تجارب وآراء وتصورات الأفراد والجماعات بشكل معمق، وتساعد في شرح "كيف" و"سبب" حدوث التغييرات.

المتغيرات	مؤشرات أخرى مقتربة
<p>هذا مؤشر كمي يلقي الضوء على العدد الإجمالي للأسر التي تعيلها نساء (أو النساء) التي تم مدها مباشرة بالتحويلات النقدية، أو المساعدات الغذائية، أو حزم النطافه أو غيرها من السلع للمساعدة في تلبية حاجياتهم الأساسية في سياق إنساني.</p> <p>يجب حساب الأسر (أو النساء) الذين تم توفير سلع متعددة لهم مرة واحدة فقط، إذا تم تقديم الدعم المالي، فعليك أيضًا تضمين المبلغ الإجمالي لكل امرأة / أسرة وكيف يمكن استخدام هذا الدعم.</p>	<p>عدد الأسر التي تعولها ساء (أو النساء) التي يتم تزويدها بالنفود أو الطعام أو غيرها من السلع لتلبية الحاجيات الأساسية</p>