



## Поради щодо показників

### Зона впливу 3 WPHF: гуманітарна допомога

Нижче наведено рекомендації для потенційних партнерів WPHF щодо Зони впливу 3: Гуманітарне та кризове реагування, а також показники та інші запропоновані показники, які будуть використовуватися для вимірювання та відстеження прогресу та кінцевих результатів проекту.

#### Гуманітарне та кризове реагування

В рамках цього компоненту очікуваний вплив полягає в наступному: **посилення участі й лідерства жінок у гуманітарному плануванні й впровадженні заходів**

Сюди можна віднести різноманітні підходи до проектних заходів, які сприяють активній участі жінок, дівчат або організацій, що займаються захистом прав жінок / керуються жінками, у гуманітарному й кризовому плануванні та впровадженні заходів в країні. Деякі приклади включають:

- ▶ Участь в органах, що приймають рішення, громадських комітетах чи механізмах або інших просторах, де жінки можуть висловлювати свою думку та впливати на прийняття рішень щодо гуманітарного та кризового реагування у своїх громадах.
- ▶ Створення або зміцнення механізмів чи процесів для покращення гуманітарного та кризового планування і реагування, які враховують потреби та пріоритети жінок і дівчат.
- ▶ Збільшення можливостей ОГС для активної участі у гуманітарному та кризовому плануванні, реагуванні та наданні допомоги.
- ▶ Очоловані жінками правозахисні кампанії або діалоги в громадах з метою підвищення обізнаності про гуманітарне реагування, зокрема кампанії в соціальних мережах.
- ▶ Створення або зміцнення жіночих мереж або асоціацій для співпраці у сфері гуманітарного та кризового реагування, планування та відновлення.
- ▶ Пряма підтримка жінок або домогосподарств, очолованих жінками, у наданні послуг або товарів під час гуманітарної кризи (наприклад, харчових продуктів, обладнання, гігієнічних наборів, притулку, грошових коштів тощо), які зменшують негативні наслідки кризи.

Наведений вище перелік не є вичерпним, і ОГС повинні розробляти свої проекти, виходячи з конкретних потреб у своєму контексті.

#### Структура результатів

Зверніть увагу, що під час підготовки заявки ОГС не потрібно розробляти структуру результатів (яку також називають логічною схемою або ланцюжком результатів). Однак відібраним ОГС може бути потрібно на більш пізньому етапі надати більш детальну структуру результатів або план моніторингу та оцінки. ОГС повинні описати в **розділі 3.1** шаблону програмної заявки у формі розповіді загальними словами зміни, на досягнення яких спрямований проект.

**Очікуваний кінцевий результат** — це зміни, настання яких очікується в короткостроковій, середньостроковій або довгостроковій перспективі після завершення втручання або заходів.

Зокрема, цей розділ повинен дати відповіді на наступні запитання:

- ▶ Які очікувані кінцеві результати (зміни), планує досягти проект, враховуючи виявлені проблеми?

- ▶ Які стратегії або підходи ви будете використовувати для реалізації проектних заходів та дій?
- ▶ Хто отримає користь від цих проектних заходів?

### Результати, заходи та строки виконання

У розділі 3.3 шаблону заявки висвітлюються результати та заходи, які здійснюватиме ваша організація, а також строки виконання.

**Результат:** Результат — це завершений продукт, послуга або дія, що здійснюється вашою організацією на основі групи заходів. Результат записується наступним чином: *Можливості для зміцнення потенціалу, які надаються жіночим правозахисним організаціям у сфері гуманітарного та кризового планування.*

**Захід:** Захід, який здійснює ваша організація, використовуючи людські та фінансові ресурси. Захід є конкретним та записується наступним чином: *Навчання 25 ОГС з питань гуманітарного планування, лідерських навичок та моніторингу.* Потрібно вказати кілька заходів, що сприяють досягненню результату, і бути максимально конкретними.

**Строки виконання** кожного заходу проекту мають бути чітко визначені, із вказанням місяця і року.

Кількість результатів і заходів залежить від кількох факторів, зокрема від наявних людських і фінансових ресурсів, масштабу вашого проекту, його тривалості, а також від того, що необхідно для досягнення очікуваних змін.

#### Приклад:

3.3. Результати	Заходи	Строк виконання
Результат 1: Збільшення можливостей ОГС у сфері гуманітарного планування та реагування.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Навчання для 25 ОГС з питань гуманітарного планування та реагування (50% очолюваних молоддю організацій).</li> <li>• Проведення навчання для 50 членів ОГС (25 дівчат та 25 жінок) щодо розробки планів дій на рівні громади з гуманітарного реагування.</li> </ul>	Січень 2024 р.  Лютий – квітень 2024 р.
Результат 2: Надання продуктивних наборів домогосподарствам, очолюваним жінками.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведення розподілу домогосподарств, очолюваних жінками, по регіонах.</li> <li>• Закупівля продуктів місцевого виробництва.</li> <li>• Роздача продуктивних наборів 100 домогосподарствам, очолюваним жінками.</li> </ul>	Лютий 2024 р. Лютий 2024 р. Березень 2024 року

### Вимірювання гуманітарного та кризового реагування (обов'язкові показники)

Проекти, що належать до цієї зони впливу, **мають** використовувати показники, наведені нижче, для того, щоб показати зміни та охоплення проекту, згідно з шаблоном проектної пропозиції:

1. Кількість/відсоток жінок, які беруть участь у прийнятті рішень у сфері гуманітарного планування та впровадження заходів
2. Типи механізмів, створених для покращення гуманітарного планування, матриць та програм з урахуванням гендерних аспектів

**\*Ваша організація може додати ще один показник на цьому рівні, враховуючи ваші проекти (розділ 3.2 у шаблоні заявки).**

Також обов'язковими є наступні два показники охоплення:

1. Кількість людей, які отримали безпосередню користь від впровадження заходів (за статтю, віковою групою або іншими критеріями<sup>1</sup>)
2. Кількість осіб, які опосередковано отримали вигоду від впровадження заходів

**Таблиця 1: Визначення показників (обов'язкові показники)**

Обов'язкові показники	Визначення
<p><b>Показник впливу 1</b> Кількість/відсоток жінок, які беруть участь у прийнятті рішень у сфері гуманітарного планування та впровадження заходів</p>	<p>Це кількісний показник, який підраховує загальну кількість жінок, які беруть активну участь в органах прийняття рішень, громадських комітетах чи механізмах або інших просторах, де жінки можуть висловлювати свою думку й впливати на прийняття рішень щодо впровадження заходів та відбудови у своїх громадах, районах, регіоні чи країні.</p> <p>Участь у прийнятті рішень не обмежується фізичною присутністю жінки у керівному органі чи комітеті, а радше означає, що жінки мають можливість висловлювати свої занепокоєння, впливати на рішення чи процес або голосувати під час ухвалення рішення.</p> <p>Ви маєте вказати загальну «кількість» жінок і не зобов'язані вказувати їх у відсотках. Якщо ви хочете вказати відсоток, разом із кількістю, то його розраховують за допомогою ділення загальної кількості жінок, які беруть активну участь у прийнятті рішень, на загальну кількість жінок, які брали участь в опитуванні. Наприклад, 50 % (50 із 100 жінок).</p> <p>Цей показник має бути розподілений за статтю та віковими групами (0-17 років, 18-29 та 30 років і старше), якщо це можливо.</p>
<p><b>Показник впливу 2</b> Типи механізмів, створених для покращення гуманітарного планування, матриць та програм з урахуванням гендерних аспектів</p>	<p>Це якісний показник, який описує різні типи механізмів або процесів, створених вашою організацією або іншими організаціями для поліпшення гуманітарного планування й впровадження заходів, які відповідають потребам і пріоритетам жінок і дівчат.</p> <p>Деякі приклади механізмів включають:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Громадські структури, залучені до планування або впровадження заходів щодо кризових ситуацій</li> <li>• Процедури створення фонду надзвичайних ситуацій для домогосподарств</li> <li>• Спільні оперативні групи</li> <li>• Системи моніторингу або зворотного зв'язку.</li> <li>• Документи або стратегії планування, які передбачають швидке впровадження заходів щодо подолання гуманітарної кризи</li> <li>• Механізми, які відповідають особливим потребам жінок та дівчат під час кризи</li> <li>• Гендерний аналіз</li> </ul> <p>Механізми різняться й залежать від контексту та ситуації.</p>
<p><b>Показник охоплення 3:</b> Кількість людей, які отримали безпосередню користь від впровадження заходів (за статтю,</p>	<p>Прямі бенефіціари — це особи, групи або організації, які отримують безпосередню вигоду від вашого співробітництва, або які є прямими реципієнтами вашої діяльності й чітко зазначені у звітах про результати й вихідні результати в матриці результатів. Прямі бенефіціари й цільові групи однакові.</p>

<sup>1</sup> **Розподіл** за статтю (жінки/дівчата та чоловіки/хлопці, або, якщо доречно, представники ЛГБТКІ+ спільнот) та за віком (0–17, 18–29, 30 років і старше). Також розподіл може проводитися за такими параметрами, як інвалідність, статус ВПО або біженця, очолювані жінками домогосподарства тощо, якщо це доречно.

Обов'язкові показники	Визначення
віковою групою або іншими критеріями)	Прямі бенефіціари повинні бути розподілені за статтю та віковими групами (0–17, 18–29, 30 років і старше). За потреби можна включити розбивку за іншими категоріями (наприклад, інвалідність, ВПО, біженці або члени приймаючої громади, очолювані жінками домогосподарства, зацікавлені сторони тощо).
<p><b>Показник охоплення 4:</b> Кількість осіб, які опосередковано отримали вигоду від впровадження заходів</p>	<p>Непрямі бенефіціари — це особи, групи або організації, які не є безпосередніми об'єктами ваших заходів, відповідно до матриці результатів, але зазнають опосередкованого впливу від вашої діяльності. Це можуть бути інші члени громади або члени сім'ї, які отримують позитивний ефект від впроваджених заходів за прямої участі бенефіціарів.</p> <p>Розрахунок непрямих бенефіціарів зазвичай здійснюється шляхом обчислення показника середнього розміру сім'ї та його множення на кількість прямих бенефіціарів. Попри те, що це може призвести до подвійного підрахунку, використання середнього показника може допомогти. Наприклад, якщо середній розмір сім'ї становить 5 осіб, а безпосередніх бенефіціарів — 100, ви повинні помножити <math>5 \times 100 = 500</math>.</p> <p>Непрямих бенефіціарів не потрібно розмежовувати.</p>

### Інші рекомендовані показники<sup>2</sup>

Проекти також можуть включати додатковий показник, який має відношення до проекту. Цей показник слід додати до **розділу 3.2 (d)** шаблону заявки. Він має відображати очікувані зміни, які планується досягти на основі проектних заходів.

Наведені нижче показники є **лише рекомендаціями**, які допоможуть вам зорієнтуватися при визначенні ваших власних показників. Вони не є обов'язковими.

Можливі показники результату	Визначення
Кількість ОГС, яким було надано підтримку/забезпечено розбудову потенціалу для ефективного сприяння гуманітарному плануванню, впровадженню заходів та зусиллям із надання допомоги	<p>Це кількісний показник, який підраховує загальну кількість ОГС, яким ваша організація або партнери надають пряму підтримку або створюють їх потенціал.</p> <p>Створення потенціалу для гуманітарного або кризового впровадження заходів та/або відновлення охоплює коучинг, наставництво або формальне навчання, яке ОГС отримує під час реалізації проекту від вашої організації або партнерів-виконавців. Теми зосереджені на розвитку навичок та знань для жіночого лідерства в гуманітарному й кризовому впровадженню заходів, або інших тренінгах, які можуть дозволити жінкам брати активну участь у гуманітарних кризах та впровадженню заходів.</p> <p>Необхідно рахувати кількість ОГС, які беруть участь, а не кількість тренінгів, організованих впродовж проекту. Ви також можете відстежувати кількість учасників, які отримують підтримку.</p> <p>Там, де це доречно, розділіть показник за типом організації. Наприклад, організація, яку очолюють жінки, молодіжна організація, організація, орієнтована на людей з обмеженими можливостями або інші типи організацій.</p>

<p>Кількість/тип кампаній із підтримки під керівництвом жінок, діалогів у громадах або інформаційних кампаній, організованих з метою підвищення обізнаності щодо гуманітарного впровадження заходів</p>	<p>Це кількісний та якісний показник, який підраховує кількість та описує тип кампаній підтримки, діалогів з громадами, інформаційних кампаній або інших заходів, які були організовані вашою організацією для підвищення обізнаності бенефіціарів та/або громад та інших зацікавлених сторін про поточну гуманітарну кризу (зокрема про пандемію COVID-19).</p>
<p>Кількість жіночих мереж або асоціацій, які співпрацюють у сфері гуманітарного впровадження заходів, відновлення й планування</p>	<p>Це кількісний показник, який підраховує загальну кількість мереж або асоціацій, які об'єднуються для зустрічі та/або координації гуманітарного впровадження заходів, відновлення, планування або наслідків гуманітарної кризи, зокрема пандемії COVID-19 (наприклад, насильства щодо жінок під час пандемії). Мережі й асоціації є групою організацій. Ваша власна організація може бути членом цієї мережі або асоціації.</p>
<p>Кількість жінок, дівчат та постраждалих від кризи груп населення, які отримали безпосередню підтримку ініціатив організацій громадянського суспільства</p>	<p>Це кількісний показник, який підраховує загальну кількість жінок і дівчат, чоловіків і хлопців, яким ваша організація або партнери надали допомогу під час гуманітарної кризи.</p> <p>Підтримка може виражатися у безпосередньому наданні послуг або товарів (продуктів харчування, грошових коштів, обладнання, засобів гігієни, матеріалів тощо), притулку, або будь-чого, що зменшує негативний вплив гуманітарної кризи на населення.</p> <p>Цей показник має бути розподілений за віковими групами (0–17, 18–29, 30 років і старше), якщо це можливо.</p>
<p>Кількість показів у соціальних мережах та/або кампаній, які переглянули люди (Facebook, вебсайт, радіо, Twitter, вебінари тощо).</p>	<p>Це кількісний показник, який відображає загальну кількість переходів у соціальних мережах та/або кількість людей, яких було охоплено завдяки кампаніям. Для соціальних мереж це може передбачати кількість відвідувань вебсайтів, Facebook, повідомлень WhatsApp, радіосесій, твітів, вебінарів тощо, до яких було надано індивідуальний доступ, і які були розроблені або підтримані вашою організацією або партнером-виконавцем.</p> <p>Цей показник також відображає кількість різних кампаній через соціальні мережі, до яких отримали доступ або які переглянули люди. Для радіопрограм, вкажіть орієнтовну аудиторію, яку буде охоплено за допомогою повідомлень на радіо.</p>
<p>Кількість домогосподарств, які очолюють жінки (або жінки), яким надано грошову допомогу, продукти харчування або інші товари для задоволення основних потреб</p>	<p>Це кількісний показник, який відображає загальну кількість домогосподарств, які очолюють жінки (або жінок), яким безпосередньо було надано грошові перекази, продовольчу допомогу, гігієнічні засоби або інші товари для задоволення їхніх базових потреб у межах гуманітарної допомоги.</p> <p>Домогосподарства (або жінки), яким було надано декілька товарів, необхідно враховувати лише один раз. Якщо було надано фінансову підтримку, також вкажіть загальну суму на одну жінку/домогосподарство і те, як ця підтримка могла б бути використана.</p>