

د اغیز او شاخص بنودونکي پايه د WPHF د اغیز سیمه 3: بشردوستانه او د کرکېچ غبرگون



لاندي لارښود پايه د WPHF احتمالي پارټنرانو ته په اغیز ساحه 3: بشردوستانه او بحراني غبرگون، او همدارنگه هغه شاخصونه او وړاندیز شوي اضافي شاخصونه لارښود چمتو کوي چې د پروژې پرمختگ او پایلو اندازه کولو او تعقیب لپاره کارول کيږي.

د بشردوستانه او بحراني غبرگون په هکله
تر دغې سټي لاندي، متوقع اغیزه دا ده: په بشردوستانه او بحراني پلاننگ او غبرگون ویلو کې د بنخو زیات گډون او مشرتابه.

پدې کې کیدای شي د مداخلې بیلابیل طریقې شاملې وي کومې چې د بنخو، ځوانو میرمنو لخوا رهبري شوي یا د بنخو د حقونو سازمانونو سره مرسته کوي چې په هیواد کې د بشردوستانه او بحراني پلاننگ او غبرگون کې په فعاله توگه برخه واخلي. ځینه بېلگې یې داسې دي:

- 1. د تصمیم نیولو په ادارو، د کمیونتي کمیټو یا میکانیزمونو یا نورو ځایونو کې گډون چیرې چې میرمنې کولی شي نظر څرگند کړي او په پریکړو اغیزه وکړي چې څنگه د دوی په ټولنو کې بشردوستانه او بحراني غبرگون عملي کيږي
- 2. د بشردوستانه او بحراني پلاننگ او غبرگون ویلو لپاره د میکانیزمونو یا پروسو رامینځته کول یا پیاوړي کول، او داسې چې د بنخو او نجونو اړتیاوو او لومړیتوبونو ته ځواب ویونکي وي.
- 3. د CSOs ظرفیت پیاوړي کول چې په اغیزمنه توگه د بشري او بحراني پلاننگ، غبرگون او مرستې هڅو کې مرسته وکړي
- 4. د بنخو په مشرۍ د ایډووکیسي کمپاینونه یا د کمیونتي دیالوگ چې د بشردوستانه غبرگون په اړه د پوهاوي کچه لوړه کړي، په شمول د ټولنیزو رسنیو کمپاینونه
- 5. د بشردوستانه او بحراني غبرگون، پلاننگ او بیا رغولو کې د همکارۍ لپاره د بنخو شبکې یا اتحادیې رامینځته کول یا پیاوړي کول
- 6. د بشري کرکېچ پر مهال د خدماتو یا توکو په چمتو کولو کې د بنخو یا میرمنو په مشرۍ د کورنیو مستقیم ملاتړ (د بیلگې په توگه خواره، تجهیزات، د روغتیا د څسماني کټونه، سرپناه، نغدي پیسې او نور) چې د کرکېچ منفي اغیزې راکموي.

پورتنی لیست جامع نه دی او مدني ټولني (CSOs) باید خپلې پروژې په خپلو شرایطو کې د ځانگړو اړتیاوو پر بنسټ ډیزاین کړي.

هغه پایلی چې هیله یې کیږي

مهرباني وکړئ په یاد ولرئ چې د وړاندیزونو د ډیزاینولو په جریان کې، CSOs ضرورت نه لري چې د پایلو چوکاټ (چې منطقي چوکاټ یا د پایلو سلسله هم ورته ویل کیږي) چمتو کړي. که څه هم له منتخب شویو CSOs څخه به په وروستي پړاو کې د نورو مفصلو پایلو چوکاټ یا د څارني او ارزوني پلان غوښتنه وکړي. CSOs لږه ضروري ده چې د پروگراماتي پروپوزل نمونه، د لورې کچې بدلونونه چې د پروژې هدف یې ترلاسه کول دي په **سیکشن 3.1** کې د بیان په بڼه تشریح کړي.

متوقع پایله په لنډه، منځني یا اوږد مهال کې **بدلونونو** ته اشاره کوي چې د راتلو تمه یې کیږي که چیرې مداخلې یا فعالیتونه بشپړ شي.

په ځانګړې توګه، دا برخه باید لاندې پوښتنو ته ځواب ووايي:

- ◀ [?] کومې متوقع پایلې (بدلونونه) دي چې پروژه یې د پیژندل شویو ستونزو پر اساس ترلاسه کول غواړي؟
- ◀ [?] تاسو به د مداخلو او فعالیتونو د پلي کولو لپاره کومې تګلارې یا طریقې کاروئ؟
- ◀ [?] له دې مداخلو څخه به څوک ګټه اخلي؟

محصولات، فعالیتونه او د وخت چوکاټ

د پروپوزل نمونه **سیکشن 3.3** هغه محصولات او فعالیتونه روښانه کوي چې ستاسو سازمان به یې ترسره کړي، او همدارنګه د وخت چوکاټ.

محصول: محصول یو بشپړ تولید، خدمت یا عمل دی چې ستاسو د سازمان لخوا د فعالیتونو د یوې مجموعې پر اساس ترسره کیږي. یو محصول په لاندې ډول لیکل شوی دی: *د ظرفیت پیاوړتیا هغه فرصتونه چې د ښځو د حقونو سازمانونو ته د بشردوستانه او بحرانې پلاننګ په اړه چمتو شوی وي.*

فعالیت: یو داسې کار چې ستاسو د سازمان لخوا د بشري او مالي سرچینو په کارولو سره ترسره کیږي. یو فعالیت ځانګړی وي او په لاندې ډول لیکل شوی دی: *د بشري پلاننګ، مشرتابه مهارتونو، او نظارت په اړه 25 CSOs ته روزنه روزنه ورکول. تاسو باید ډیری فعالیتونه ولرئ چې په محصول کې مرسته کوي او د امکان تر حده مشخص وي.*

د وخت چوکاټ: کله چې هر فعالیت پلان کیږي نو میاشت او کال یې باید په ګوته شي.

د محصولاتو او فعالیتونو شمیر په ډیری فکتورونو پورې اړه لري، په ګډون د شته بشري او مالي سرچینو، ستاسو د پروژې د ساحې پراخوالی، ستاسو د پروژې موده او هغه څه چې په متوقع بدلون کې د مرستې کولو لپاره اړین دي.

بېلګې:

د وخت چوکاټ	فعالیتونه	3.3 محصولات
جنوري 2024 فبروري-اپریل 2024	<ul style="list-style-type: none"> د بشردوستانه پلاننگ او غبرگون په اړه 25 CSOs ته روزنه ورکول (50% هغه سازمانونه چې مشري یې ځوانان کوي) د 50 CSO غړو (25 ځوانې میرمنې او 25 میرمنې) ته د بشردوستانه غبرگون لپاره د کمونټي پر بنسټ د پرمختیایي عملی پلانونو په اړه د روزنې چمتو کول 	محصول 1: د بشري پلان جوړونې او غبرگون په اړه د CSOs د ظرفیت پیاوړتیا
فبروري 2024 فبروري 2024 مارچ 2024	<ul style="list-style-type: none"> هغو کورنیو ته چې مشره یې ښځه وي د نقشی جوړولو تمرین ترسره کول په محلي کچه تولید شوي خواړه اخیستل 100 ښځو باندې د خوراکي توکو توکری ویشل 	محصول 2: هغو کورنیو ته چې مشره یې ښځه وي د خوراکي توکو بستې چمتو کول

د بشردوستانه او بحراني غبرگون اندازه کول (لازم شاخصونه)

تر دې اغیز ساحې لاندې پروژو لره لازمي ده چې لاندې شاخصونه وکاروي چې ستاسو د پروژو بدلون او لاسرسي څرگند کړي، او لکه څنګه چې د پروژې پروپوزل نمونه کې یادونه شوي:

- د ښځو شمیر او فیصدي چې د بشري پلان جوړونې او غبرگون په پریکړه کولو کې برخه اخلي
- د میکانیزم ډولونه چې د جنسیت ته غبرگون ښودونکی بشردوستانه پلاننگ، چوکاټونو او پروگرامونو د ښه کولو لپاره رامینځته شوي وي

*ستاسو سازمان کولی شي په دې کچه یو اضافي شاخص ورافاضه کړي، څرنگه چې ستاسو د پروژو سره تړاو ولري (د پروپوزل نمونه کې 3.2 برخه).

همدارنگه د لاسرسي دوه شاخصونه هم لازم دي:

- د هغو خلکو شمیر چې په مستقیم ډول له غبرگون څخه ګټه اخلي (د جنسیت او عمر ګروپ¹)
- د هغو کسانو شمیر چې په غیر مستقیم ډول له غبرگون څخه ګټه اخلي

جدول 1: د شاخصونو تشریح (لازم شاخصونه)

تشریح	ضروري شاخصونه
<p>دا یو د څومره والي یعنی کمیټی شاخص دی چې د هغو ښځو ټول شمیر ګڼي چې په فعاله توګه د پریکړې کولو ادارو، د کمیونټي کمیټو یا میکانیزمونو یا نورو ځایونو کې برخه اخلي چیرې چې میرمنې کولی شي نظر څرګند کړي او په خپلو کمیونټیو، ولسوالیو، سیمو او هېوادونو کې چې کوم غبرګون او بیا رغونه ترسره کیږي پر هغه باندې اغیزه وکړي.</p> <p>په پریکړه کولو کې برخه اخیستنه یوازې د پریکړې کولو په ارګان یا کمیټه کې د یوې میرمنې فزیکي شتون پورې محدوده نه وي، بلکه دا چې میرمنې د دې توان ولري چې خپلې اندیښنې بیان کړي، په پریکړه یا پروسې باندې اغیزه وکړي، یا په پریکړه کې رایه ورکړي.</p> <p>تاسو باید د ښځو ټول 'شمیر' راپور کړئ. او د 'فیصدي' واحد کارولو ته اړتیا نلري. که تاسو غواړئ یوه فیصدي چمتو کړئ، له شمېرې سره، نو دا به د سروې شویو میرمنو پر ټول شمیر تقسیمېږي پر هغو مېرمنو باندې چې په فعاله توګه د تصمیم نیولو شاملې وي. د بېلګې په توګه، 50% (له 100 میرمنو څخه 50 مېرمنې).</p> <p>دا شاخص باید د جنس او عمر ګروپ (0-17، 18-29، او 30 کلونو او پورته) سره سم جلا جلا شي، چېرته چې هم امکان ولري.</p>	<p>اغیز شاخص 1</p> <p>د هغو ښځو شمیر/فیصدي چې د بشري او بحراني پلاننگ او غبرګون په پریکړه کولو کې برخه اخلي</p>
<p>دا یو د څرنگوالي شاخص دی او د مختلفو میکانیزمونو یا پروسو تشریح کوي چې</p>	<p>اغیز شاخص 2</p>

¹ جلاوالی د جنس (ښځو/نجونو او نارینه وو/هلکانو، یا که اړوند وي، LGBTIQ+ ټولنو) او د عمر (0-17، 18-29 او 30 کلونو او پورته) له مخې. په نورو توپيرونو کې معلولیت، بې ځایه شوي یا کډوال، د ښځو په مشرۍ د کورنۍ او داسې نور شامل دي، که اړوند وي.

<p>ستاسو د سازمان يا نورو لخوا په بشردوستانه پلاننگ او غبرگون بهتر راوستل شوي، او کوم چې د بنځو او نجونو اړتياوو او لومړيتوبونو ته ځواب ويونکي دي.</p> <p>د ميکانيزم ځينې بېلگې داسي دي دي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • د کمپونتي تشکيلات چې په بحرانې پلاننگ يا غبرگون کې ښکېل دي • د کورنيو لپاره د بېرني بسپني پروسي • گډ کاري ځواکونه • د څارني يا فيډبېک سيستمونه. • د اسنادو يا ستراتيژيو پلان کول چې د بشري کرکيچ په وړاندې چټک غبرگون تشکيلوي • هغه چوکاټونه چې د بحران په وخت کې د بنځو او نجونو ځانگړو اړتياوو ته ځواب ووايي • د جنډر پر بنسټ شننه <p>ميکانيزمونه توپير لري او د اوضاع او بحران پراساس لار وي.</p>	<p>د ميکانيزم داسي ډولونه رغول شوي دي چې د جنډر اړوند بشردوستانه او د بحرانې پلاننگ، چوکاټونو او برنامو کې بهتري راوستل شي</p>
<p>نېغ گټه اخيستونکي هغه اشخاصو، ډلو يا سازمانونو ته اشاره کوي، کوم چې ستاسو له مداخلې څخه نېغ په نېغه گټه اخلي، يا ستاسو د فعاليتونو مستقيم ترلاسه کونکي وي.</p> <p>مستقيم گټه اخيستونکي او ټارگټ گروپونه يو شان وي.</p> <p>مستقيم گټه اخيستونکي بايد د جنس او عمر گروپ (0-17، 18-29 او 30 کلونو او پورته) له مخې سره جلا شي. د اړتيا په صورت کې نور توپيرونه شامل کيدی شي (د بېلگې په توگه معلوليت، بې ځايه کېدل، کډوال يا د کوربه ټولني غړي، د مېرمنو تر مشرئ لاندې کورنې، شراکت داران، او نور).</p>	<p>اغيز شاخص 3: د هغو خلکو شمير چې په مستقيم ډول غبرگون څخه گټه اخلي (د جنسيت، عمر گروپ، يا نورو متغيراتو له مخې)</p>
<p>غير مستقيم گټه اخيستونکي هغه اشخاصو، ډلو يا سازمانونو ته اشاره کوي چې ستاسو د مداخلو مستقيم هدف نه دي مگر په غير مستقيم ډول ستاسو د فعاليتونو لخوا اغيزمن کېږي. دوی کيدای شي د کمپونتي نور غړي وي، يا د کورنې داسي غړي وي چې له مداخلو څخه د مستقيم گټه اخيستونکو له گډون له منځته گټه اخلي.</p> <p>د غير مستقيم گټه اخيستونکو محاسبه معمولاً د کورنې اوسط اندازې اخيستلو او ستاسو پر مستقيم گټه اخيستونکو باندې ضرب کولو سره ترسره کېږي. پداسې حال کې چې دا ممکن دوه ځله محاسبه رامېنځته کړي، د کوچني اوسط اندازې کارول به مرسته وکړي. د مثال په توگه، که د کورنې اوسط اندازه 5 وي او مستقيم گټه اخيستونکي 100 وي، تاسو به يې داسي ضرب کړئ $500 = 5 \times 100$.</p> <p>لازم نه ده غير مستقيم گټه اخيستونکي چې سره جلا جلا شي.</p>	<p>اغيز شاخص 4: د هغو خلکو شمير چې په غير مستقيم ډول له غبرگون څخه گټه اخلي</p>

نور مجوزه شاخصونه²

علاوه له دې، پروژې کولی شي يو داسي اضافي شاخص ورزيات کړي کوم چې د دوی پروژو پورې تړاو لري. دا بايد د پروپوزل نمونه 3.2 (د برخه) کې شامل وي. شاخص بايد د دې وړتيا ولري چې هغه متوقع بدلون څرگند کړي چې پروژه يې د مداخلو پراساس لاسته راوړي.

لاندي شاخصونه فقط هغه وړانديزونه دي چې ستاسو د شاخصونو په ټاکلو کې تاسو ته لارښونه کې مرسته کوي. دا لازمي نه دي.

تشریح	نور مجوزه شاخصونه
<p>دا يو کمپتي شاخص دی چې د هغو CSOs ټول شمير گڼي کوم چې ستاسو د سازمان يا شريکانو لخوا ورسره مستقيم ملاتړ شوی وي يا ظرفيت لوړولو لپاره چمتو شوي وي.</p> <p>د بشري يا بحرانې غبرگون او/يا بيا رغونه کې د ظرفيت لوړولو کې روزنه، لارښوونې يا رسمي روزني شاملې دي چې CSO يې ستاسو د سازمان يا ستاسو پلي کونکو پارټنرانو لخوا د پروژې په جريان کې ترلاسه کوي. دا موضوع په ځانگړي توگه په بشري او بحرانې غبرگون کې د بنځو مشرتابه لپاره د مهارتونو او پوهې په جوړولو تمرکز کوي، يا نورې داسي روزني چې کولی شي بنځې وټوانېږي په بشري بحران او غبرگون کې په فعاله توگه برخه واخلي.</p> <p>د CSOs د برخه اخيستونکو شمير حساب کړئ نه د هغو روزنو شمېر چې د پروژې</p>	<p>د هغو CSOs شمير چې د بشري او بحرانې پلاننگ، غبرگون، او د اغېزمنې مرستې هڅو کې د ظرفيت لوړولو لپاره ورسره ملاتړ شوي وي/ چمتو شوي وي</p>

² د کمي او کيفيتي شاخصونو تر منځ بايد توازن موجود وي. کيفيتي شاخصونه تاسو ته اجازه درکوي چې د افرادو او ډلو تجربې، نظرونه او مفکورې په ژوره توگه وپلټئ چې د "څنگه" او "ولی" بدلونونو په تشریح کولو کې مرسته وکړي..

<p>په جريان کې چمتو شوي وي. تاسو ممکن د هغو گډون کونکو شمير هم تعقيب کړئ چې ملاتړ ترلاسه کوي.</p> <p>چيرې چې د تطبيق وړ وي، شاخص د سازمان له ډول سره سم وله جلا جلا کړئ. د بيلگې په توگه، د بنځو تر مشرۍ لاندې سازمان، د ځوانانو تر مشرۍ لاندې سازمان، د معلوليت د تمرکز سازمان، يا د سازمانونو نور ډولونه.</p>	
<p>دا شاخص کمپني او کيفيتي دواړه دی او شميره گڼي او د ايډيوکېسي کمپاينونو ډول بيانوي، د کمپونتي ديالوگونه، د پوهاوي يا معلوماتي کمپاينونو يا نورې پيښې چې ستاسو د سازمان لخوا د گټه اخيستونکو او/يا ټولنو او نورو شريکانو سره په اوسنۍ بشري بحران (د وبا په شمول) کې د پوهاوي لوړولو لپاره تنظيم شوي وي.</p>	<p>د بنځو په مشرۍ د ايډيوکېسي کمپاينونو شمير/ډول، کمپونتي ديالوگ، يا د پوهاوي کمپاينونه چې د بشري او بحرانې غبرگون په اړه د پوهاوي لوړولو لپاره تنظيم شوي وي</p>
<p>دا يو کمپني شاخص دی چې د هغو شبکو يا اتحاديو ټول شمير حسابوي چې د بشري غبرگون، بيا رغونې، پلاننگ، يا د بشري کرکيج، په شمول د وبا، اغيزو سره د مخامخ کېدلو او / يا همغږي کولو لپاره راټول شوي وي، (د بيلگې په توگه د وبا په وخت کې د بنځو پروړاندې تاوتریخوالی). شبکې او اتحادیې د سازمانونو يوه ډله وي. ستاسو خپل سازمان ممکن د دې شبکې يا اتحادیې غړی وي.</p>	<p>د هغو بنځينه شبکو يا اتحاديو شمير چې د بشري او بحران غبرگون، بيا رغونه، او پلاننگ کې همکاري کوي</p>
<p>دا يو کمپني شاخص دی او د هغو بنځو او نجونو، نارينه او هلکانو ټول شمير حسابوي چې ستاسو د سازمان يا شريکانو لخوا د بشري ناورين په جريان کې ملاتړ ورته چمتو شوي وي.</p> <p>دا ملاتړ کيدای شي د خدماتو يا توکو مستقيم چمتو کول وي (خواړه، نغدي، تجهيزات، د حفظ الصحې محصولات، مواد، او نور)، سرپناه، يا هر داسې څه وي چې په خلکو باندې د بشري بحران منفي اغيزه راکموي.</p> <p>چيرې چې امکان ولري، نو دا شاخص باید د جنس او عمر گروپ (0-17، 18-29 او 30 کلونو او پورته) له مخې سره جلا جلا شي.</p>	<p>د هغو بنځو، نجونو او وگړو شمير چې د بحران له امله اغيزمن شوي وي چې په مستقيم ډول د مدني ټولني سازمانونو نوبتونو لخوا ورسره ملاتړ کيږي</p>
<p>دا يو کمپني شاخص دی چې د ټولنيزو رسنيو کليکونو او/يا د کمپاينونو له لارې هغه شمير راټولوي چې خلکو ته رسېدلي وي. د ټولنيزو رسنيو لپاره، پدې کې د ويب سايتونو شمير، د فيسبوک کتنې، د وټس اپ پيغامونه، راډيو ناستې، ټويټونه، ويبپاڼه، او داسې نور شامل دي چې په انفرادي توگه ورته لاسرسی شوی وي، او ستاسو د سازمان يا پلي کونکي پارټنر لخوا رامینځته شوي وي يا ورسره ملاتړ شوی وي.</p> <p>دا شاخص د ټولنيزو رسنيو له لارې د مختلف کمپاينونو شمير هم راخلي چې د خلکو لخوا ورته لاسرسی شوی وي يا کتل شوي وي. د راډيو پروگرامونو لپاره، مهرباني وکړئ د راډيويي ناستو د ډېټا پراساس اټکل شوي خلک مشخص کړئ چې پيغامونه ور رسول شوي وي.</p>	<p>د ټولنيزو رسنيو د تاثيراتو او / يا کمپاينونو شمير چې خلکو کتلې وي (فيس بوک، ويب پاڼه، راډيو، ټويټر، ويبپاڼه، او نور)</p>
<p>دا يو کمپني شاخص دی چې د بنځو تر مشرۍ لاندې کورنيو مجموعه (يا ميرمنې) تر حساب لاندې نيسي چې په مستقيم ډول د نغډو پيسو ليرد، د خوړو مرستې، د حفظ الصحې بخځي يا نور توکي ورلره چمتو شوي وي چې د بشردوستانه شرايطو کې د دوی لومړني اړتياوي پوره کړي.</p> <p>د بنځو تر مشرۍ لاندې کورنۍ (يا بنځې) چې بېلابېل توکي ورلره چمتو شوي وي باید فقط يو ځل حساب کړل شي. که چيرې مالي مرستې ورلره چمتو شي، د هرې بنځې/کورنۍ ټول مقدار او دا چې دا مرستې څنگه کارول شوي وي، پکې شامل کړئ.</p>	<p>د بنځو تر مشرۍ لاندې کورنيو (يا ميرمنو) شمېر چې د لومړنيو اړتياوو د پوره کولو لپاره نغدي پيسې، خواړه، يا نور توکي ورلره چمتو شوي وي</p>