



ورقة نصائح للتأثير والمؤشرات: مجال التأثير 3 لصندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني: الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات

توفر ورقة التعليمات التالية إرشادات لمتلقي منح صندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني حول مجال التأثير 3: الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات، بالإضافة إلى المؤشرات المطلوبة ومؤشرات مقترحة أخرى التي سيتم استخدامها لقياس وتتبع التقدم المحرز في المشروع ونتائجه.

حول الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات

في إطار هذه الركيزة، فإن التأثير المتوقع هو: **تعزيز مشاركة المرأة وقيادتها في التخطيط للأزمات الإنسانية والاستجابة لها**

يمكن أن يشمل ذلك مجموعة متنوعة من أساليب التدخل التي تساهم في تمكين النساء أو الشباب أو منظمات حقوق المرأة/المنظمات التي تقودها نساء من المشاركة في التدخلات التخطيط للأزمات الإنسانية والاستجابة لها في البلاد. بعض الأمثلة:

- المشاركة في هيئات صنع القرار أو اللجان أو الآليات المجتمعية أو غيرها من الأماكن التي يمكن للنساء فيها التعبير عن آرائهن والتأثير على القرارات في كيفية تنفيذ الاستجابة الإنسانية والأزمات في مجتمعاتهن
- إنشاء أو تعزيز آليات أو عمليات لتحسين التخطيط والاستجابة الإنسانية والأزمات، والتي تستجيب لاحتياجات وأولويات النساء والفتيات
- تعزيز قدرات منظمات المجتمع المدني للمساهمة بشكل فعال في التخطيط للأزمات الإنسانية والاستجابة لها وجهود الإغاثة.
- حملات مناصرة أو حوارات مجتمعية تقودها النساء لرفع مستوى الوعي حول الاستجابة الإنسانية، بما في ذلك حملات وسائل التواصل الاجتماعي
- إنشاء أو تعزيز الشبكات أو الجمعيات النسائية في التعاون في الاستجابة الإنسانية والأزمات والتخطيط والتعافي
- الدعم المباشر للنساء أو الأسر التي تعيلها نساء في توفير الخدمات أو السلع أثناء الأزمات الإنسانية (مثل الغذاء والمعدات ومستلزمات النظافة والمأوى والنقد وما إلى ذلك) مما يقلل من الآثار السلبية للأزمة

القائمة أعلاه ليست شاملة ويجب على منظمات المجتمع المدني تصميم مشاريعها بناءً على الاحتياجات المحددة في سياقاتها.

النتائج المتوقعة

يرجى ملاحظة أنه أثناء تصميم مقترحات المشاريع، ليس مطلوب من منظمات المجتمع المدني تطوير إطار النتائج (يُشار إليه أيضاً بالإطار المنطقي أو سلسلة النتائج). ولكن قد يُطلب من منظمات المجتمع المدني المختارة إطار نتائج أكثر تفصيلاً أو خطة للرصد والتقييم، في مرحلة لاحقة. يُطلب من منظمات المجتمع المدني أن تصف بشكل سردي في **القسم 3.1** من نموذج المقترح البرنامجي التغييرات رفيعة المستوى التي يهدف المشروع إلى تحقيقها.

تشير **النتيجة المتوقعة** إلى التغييرات على المدى القصير أو المتوسط أو الطويل التي من المتوقع حدوثها في حالة اكتمال التدخلات أو الأنشطة.

تحديداً، يجب أن يحدد هذا القسم على الأسئلة التالية:

- ما هي النتائج (التغييرات) المتوقعة التي يهدف المشروع إلى تحقيقها بناءً على المشكلات التي تم

- تحديدها؟
- ما هي الاستراتيجيات أو النهج الذي ستستخدمه لتنفيذ التدخلات والأنشطة؟
 - من سيستفيد من هذه التدخلات؟

المخرجات والأنشطة والإطار الزمني

يسلط القسم 3.3 من نموذج الاقتراح الضوء على المخرجات والأنشطة التي ستنفذها منطقتك، بالإضافة إلى الإطار الزمني.

المخرجات: المخرجات عبارة عن منتج أو خدمة أو إجراء مكتمل تنفذه مؤسستك، بناءً على مجموعة من الأنشطة. تتم كتابة المخرجات بالطريقة التالية: تقديم فرص تعزيز القدرات لمنظمات حقوق المرأة حول التخطيط الإنساني والأزمات.

النشاط: إجراء تنفذه مؤسستك باستخدام الموارد البشرية والمالية. يكون النشاط محددًا ومكتوبًا بالطريقة التالية: تدريب 25 منظمة من منظمات المجتمع المدني على التخطيط الإنساني ومهارات القيادة والرصد. يجب أن يكون لديك عدة أنشطة تساهم في المخرجات وأن تكون محددًا قدر الإمكان.

الإطار الزمني: عندما يتم التخطيط لكل نشاط، يجب تحديد الشهر والسنة.

ويعتمد عدد المخرجات والأنشطة على عدة عوامل، بما في ذلك الموارد البشرية والمالية المتاحة، ونطاق مشروعك، ومدة مشروعك وما هو مطلوب للمساهمة في التغيير المتوقع.

مثال

الإطار الزمني	الأنشطة	المخرجات
يناير 2024 فبراير-أبريل 2024	<ul style="list-style-type: none"> تدريب 25 منظمة من منظمات المجتمع المدني على التخطيط والاستجابة الإنسانية (50% منها منظمات يقودها الشباب) تدريب 50 امرأة على مهارات التفاوض والتسويق توفير التدريب لـ 50 عضوًا من منظمات المجتمع المدني (25 شابة و25 امرأة) حول خطط العمل المجتمعية التنموية للاستجابة الإنسانية 	<ul style="list-style-type: none"> المخرج 1: تعزيز قدرات منظمات المجتمع المدني بشأن التخطيط والاستجابة الإنسانية
فبراير 2024 فبراير 2024 مارس 2024	<ul style="list-style-type: none"> إجراء عملية رسم خرائط للأسر التي تعيلها نساء شراء الأغذية المنتجة محلياً توزيع السلال الغذائية على 100 أسرة تعولها امرأة 	<ul style="list-style-type: none"> المخرج 2: توزيع السلال الغذائية على الأسر التي تعولها النساء

قياس الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات (المؤشرات المطلوبة)

يُطلب من المشاريع الواقعة ضمن مجال التأثير هذا اختيار اثنين (2) من المؤشرات التالية ذات الصلة بمشروعك، والتي ستوضح التغيير ومدى وصول تدخلك.

- العدد / النسبة المئوية للنساء المشاركات في صنع القرار في الاستجابة الإنسانية والأزمات.
- أنواع الآليات المنشأة لتحسين التخطيط الإنساني وتخطيط الأزمات والأطر والبرمجة المستجيبة للنوع الاجتماعي.

وكلا المؤشرين الوصول التاليين مطلوبين:

- عدد الأشخاص المستفيدين مباشرة من الاستجابة (حسب الجنس والفئة العمرية¹)
- عدد الأشخاص المستفيدين من الاستجابة بشكل غير مباشر

*يمكن لمنطقتك إضافة مؤشر إضافي على هذا المستوى، حسب ما يتعلق بمشروعك (القسم 3.2 في نموذج الاقتراح).

¹ يتم التصنيف حسب الجنس (النساء/الفتيات والرجال/الفتيان) وحسب العمر (0-17 عامًا ، 18-29 عامًا و30 عامًا وما فوق). ويمكن أن تشمل التصنيفات الأخرى الإعاقة، والنازحين داخلياً أو اللاجئين، والأسر التي تعيلها نساء، وما إلى ذلك، إذا كان ذلك مناسباً.

الجدول 1: تعريفات المؤشرات (المؤشرات المطلوبة)

التعريفات	المؤشرات المطلوبة
<p>هذا مؤشر كمي يحسب العدد الإجمالي للنساء اللواتي يشاركن بنشاط في هيئات صنع القرار، أو اللجان، أو الآليات المجتمعية، أو الأماكن الأخرى حيث يمكن للنساء التعبير عن آرائهن والتأثير على القرارات المتعلقة بكيفية تنفيذ الاستجابة والتعافي في مجتمعاتهن ومقاطعاتهن، أو مناطقهن أو بلدانهن.</p> <p>لا تقتصر المشاركة في صنع القرار على الحضور الجسدي للنساء في هيئة أو لجنة صنع القرار، بل على العكس من ذلك، تمكنت النساء من التعبير عن مخاوفهن والتأثير على القرار أو العملية أو التصويت على قرار.</p> <p>يجب عليك الإبلاغ عن "العدد" الإجمالي للنساء ولا يلزمك استخدام وحدة "النسبة المئوية". إذا كنت ترغب في تقديم نسبة مئوية، بالإضافة إلى العدد، يتم حساب ذلك بقسمة إجمالي عدد النساء المشاركات بنشاط في صنع القرار، على إجمالي عدد النساء اللاتي شملهن الاستطلاع. على سبيل المثال، 50٪ (50 من 100 امرأة).</p> <p>يجب تصنيف هذا المؤشر حسب الجنس والفئة العمرية (0-17 عامًا ، 18-29 عامًا و30 عامًا وما فوق)، كلما أمكن ذلك.</p>	<p>مؤشر التأثير 1</p> <p>العدد / النسبة المئوية للنساء المشاركات في صنع القرار في الاستجابة الإنسانية والأزمات.</p>
<p>هذا مؤشر نوعي ويصف الأنواع المختلفة من الآليات أو العمليات التي أنشأتها منظماتك أو غيرها لتحسين التخطيط والاستجابة للأزمات الإنسانية، والتي تستجيب للاحتياجات وأولويات النساء والفتيات.</p> <p>تشمل بعض الأمثلة من الآليات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الهياكل المجتمعية المشاركة في التخطيط أو الاستجابة للأزمات • عمليات صناديق الطوارئ للأسر • فرق العمل المشتركة • أنظمة المراقبة أو الرد. • تخطيط الوثائق أو الاستراتيجيات التي تحدد الاستجابة السريعة للأزمات الإنسانية • الأطر التي تستجيب للاحتياجات الخاصة للنساء والفتيات أثناء الأزمات • التحليل القائم على النوع الاجتماعي <p>تختلف الآليات وتستند إلى السياق والأزمات.</p>	<p>مؤشر التأثير 2</p> <p>أنواع الآليات المنشأة لتحسين التخطيط الإنساني وتخطيط الأزمات والأطر والبرمجة المستجيبة للنوع الاجتماعي.</p>
<p>يشير المستفيدون المباشرون إلى الأفراد أو المجموعات أو المنظمات، الذين يستفيدون مباشرة من تدخلك، أو الذين هم المستفيدون المباشرون لأنشطتك ويتم ذكرهم صراحة في بيانات المخرجات والنتائج لإطار النتائج. المستفيدون المباشرون والفئات المستهدفة هي نفسها.</p> <p>يجب تصنيف المستفيدين المباشرين حسب الجنس والفئة العمرية (0-17 عامًا ، 18-29 عامًا و30 عامًا وما فوق). يمكن تضمين تصنيفات أخرى (مثل الإعاقة، والنازحين، واللاجئين أو أفراد المجتمع المضيف، والأسرة التي تعولها النساء، وأصحاب المصلحة ، وما إلى ذلك)، إذا لزم الأمر.</p>	<p>مؤشر التأثير 3</p> <p>عدد الأشخاص المستفيدين مباشرة من الاستجابة (حسب الجنس أو الفئة العمرية أو متغيرات أخرى)</p>
<p>يشير المستفيدون غير المباشرين إلى الأفراد أو المجموعات أو المنظمات الذين ليسوا هدفًا مباشرًا لتدخلاتك كما هو موضح في إطار النتائج، ولكنهم يتأثرون بشكل غير مباشر بأنشطتك. يمكن أن يكونوا أعضاء آخرين في المجتمع، أو أفراد الأسرة الذين يستفيدون بشكل إيجابي من تدخلات مشاركة المستفيدين المباشرة.</p> <p>عادة ما يتم حساب المستفيدين غير المباشرين بأخذ متوسط حجم الأسرة وضربه في المستفيدين المباشرين. في حين أن هذا قد يؤدي إلى ازدواج العد، فإن استخدام حجم متوسط أصغر سيساعد. على سبيل المثال، إذا كان متوسط حجم الأسرة هو 5 والمستفيدون المباشرون هو 100، فستضرب $100 \times 5 = 500$.</p> <p>لا يحتاج المستفيدون غير المباشرين إلى التفصيل.</p>	<p>مؤشر التأثير 4</p> <p>عدد الأشخاص المستفيدين من الاستجابة بشكل غير مباشر</p>

مؤشرات أخرى مقترحة²

² ينبغي أن يكون هناك توازن بين المؤشرات الكمية والنوعية. تتيح لك المؤشرات النوعية استكشاف تجارب وآراء وتصورات الأفراد والجماعات بشكل متعمق، وتساعد في شرح "كيف" و"سبب" حدوث التغييرات.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمنظمات إضافة مؤشر إضافي ذي صلة بمشاريعها. وينبغي إدراج ذلك في **القسم 3.2 (د)** من نموذج الاقتراح. يجب أن يكون المؤشر قادرًا على إظهار التغيير المتوقع الذي يهدف المشروع إلى تحقيقه بناءً على التدخلات.

المؤشرات التالية هي **مجرد اقتراحات** للمساعدة في إرشادك عند تحديد المؤشرات الخاصة بك. فهي ليست إلزامية.

التعريفات	مؤشرات أخرى مقترحة
<p>هذا مؤشر كمي يحسب العدد الإجمالي لمنظمات المجتمع المدني التي يتم توفير الدعم المباشر أو بناء القدرات لها من قبل مؤسستك أو شركائك.</p> <p>يشمل بناء القدرات من أجل الاستجابة الإنسانية أو الأزمات و / أو التعافي، التدريب أو التوجيه أو التدريب الرسمي الذي تتلقاه منظمة المجتمع المدني أثناء المشروع من مؤسستك أو شركائك المنفذين. تركز المواضيع بشكل خاص على بناء المهارات والمعرفة للقيادة النسائية في الاستجابة الإنسانية والأزمات، أو غيرها من التدريبات التي قد تتمكن المرأة من المشاركة بنشاط في الأزمات الإنسانية والاستجابة لها.</p> <p>احسب عدد منظمات المجتمع المدني المشاركة وليس عدد التدريبات المقدمة على مدار المشروع. قد ترغب أيضًا في تتبع عدد المشاركين الذين يتلقون الدعم.</p> <p>حسب الاقتضاء، قم بتصنيف المؤشر حسب نوع المنظمة. على سبيل المثال، منظمة تقودها النساء، أو منظمة يقودها الشباب، أو منظمة تركز على الإعاقة، أو أنواع أخرى من المنظمات.</p>	<p>عدد منظمات المجتمع المدني التي دعمت / تم بناء قدراتها للمساهمة بفعالية في التخطيط الإنساني والاستجابة وجهود الإغاثة</p>
<p>هذا مؤشرًا كميًا ونوعيًا وبحسب العدد ويصف نوع حملات المناصرة، أو الحوارات المجتمعية، أو حملات التوعية، أو المعلومات، أو الأحداث الأخرى التي نظمتها مؤسستك لزيادة الوعي مع المستفيدين و / أو المجتمعات وأصحاب المصلحة الآخرين بشأن الأزمة الإنسانية الحالية (بما في ذلك الجوائح).</p>	<p>عدد / نوع حملات المناصرة التي تقودها النساء أو الحوارات المجتمعية أو حملات التوعية المنظمة لزيادة الوعي حول الاستجابة الإنسانية والاستجابة للأزمات</p>
<p>هذا مؤشر كمي يحسب العدد الإجمالي للشبكات أو الجمعيات التي تجتمع معًا لمواجهة و / أو تنسيق الاستجابة الإنسانية، أو التعافي، أو التخطيط، أو آثار الأزمة الإنسانية، بما في ذلك الجوائح (مثل العنف ضد المرأة أثناء الجوائح). الشبكات والجمعيات هي مجموعة من المنظمات. قد تكون منظماتك الخاصة عضوًا في هذه الشبكة أو الجمعية.</p>	<p>عدد الشبكات أو الجمعيات النسائية المتعاونة في الاستجابة الإنسانية والتعافي والتخطيط</p>
<p>هذا مؤشر كمي وبحسب العدد الإجمالي للنساء والفتيات والرجال والفتيات الذين تم توفير الدعم لهم من قبل منظماتك أو شركائك خلال أزمة إنسانية.</p> <p>يمكن أن يكون الدعم عبارة عن تقديم مباشر للخدمات أو السلع (الغذاء، والنقود، والمعدات، ومنتجات النظافة، والمواد، وما إلى ذلك)، أو المأوى، أو أي شيء يقلل من التأثير السلبي للأزمة الإنسانية على السكان.</p> <p>يجب تصنيف هذا المؤشر حسب الجنس والفئة العمرية (0-17 عامًا، 18-29 عامًا و30 عامًا وما فوق)، حيثما أمكن.</p>	<p>عدد النساء والفتيات والسكان المتضررين من الأزمة والذين يتلقون دعماً مباشراً من قبل مبادرات منظمات المجتمع المدني</p>
<p>هذا مؤشر كمي يلتقط العدد الإجمالي للنقرات على وسائل التواصل الاجتماعي و / أو عدد الأشخاص الذين تم الوصول إليهم من خلال الحملات. بالنسبة لوسائل التواصل الاجتماعي، يمكن أن يشمل ذلك عدد زيارات مواقع الويب، وزيارات Facebook، ورسائل WhatsApp، وجلسات الراديو، والتغريدات، والندوات عبر الإنترنت، وما إلى ذلك التي تم الوصول إليها بشكل فردي، والتي تم تطويرها أو دعمها من قبل مؤسستك أو شريكك المنفذ.</p> <p>يلتقط هذا المؤشر أيضًا عدد الحملات المختلفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي تم الوصول إليها أو مشاهدتها من قبل الأشخاص. بالنسبة للبرامج الإذاعية، يرجى تحديد الأشخاص المقدر أن تصل إليهم الرسائل بناءً على بيانات محطة الراديو.</p>	<p>عدد مرات الظهور على مواقع التواصل الاجتماعي و / أو الحملات التي شاهدها الأشخاص (الفايسبوك، موقع الويب، الراديو، الندوات عبر الإنترنت، التويتر، إلخ..)</p>
<p>هذا مؤشر كمي يلتقط العدد الإجمالي للأسر التي تعيلها نساء (أو النساء) التي تم مدها مباشرة بالتحويلات النقدية، أو المساعدات الغذائية، أو حزم النظافة أو غيرها من السلع للمساعدة في تلبية حاجياتهم الأساسية في سياق إنساني.</p> <p>يجب حساب الأسر (أو النساء) الذين تم توفير سلع متعددة لهم مرة واحدة فقط. إذا تم تقديم الدعم المالي، فعليك أيضًا تضمين المبلغ الإجمالي لكل امرأة / أسرة وكيف يمكن استخدام هذا الدعم.</p>	<p>عدد الأسر التي تعولها نساء (أو النساء) التي يتم تزويدها بالنقود أو الطعام أو غيرها من السلع لتلبية الحاجيات الأساسية</p>