

## ورقة تعليمات المؤشر: مجال التأثير 6 لصندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني: بناء السلام والتعافي.



توفر ورقة التعليمات التالية عدة إرشادات لمتلقي منح صندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني 6: بناء السلام والتعافي. تقدم أيضاً مؤشرات مقترحة أخرى وبعض الارشادات العامة حول استخدام المؤشرات وخطوط الأساس والأهداف ووسائل التحقق<sup>1</sup>.

### إطار النتائج:

بيان التأثير هو: تحسين المشاركة وصنع القرار للنساء والشابات في عمليات وسياقات بناء السلام.

يجب استخدام هذا البيان على مستوى التأثير والاختيار من قائمة المؤشرات المطلوبة (انظر التعريفات الواردة في القسم التالي). يجب أيضاً تطوير بيان (بيانات) النتائج الخاصة بك، وبيان (بيانات) المخرجات والمؤشرات<sup>2</sup> ذات الصلة بمشاريعك.

الميزانية	الأنشطة	وسائل التحقق / المصادر	المؤشرات	النتائج المتوقعة
		مراجعة الوثيقة أو المسح مراجعة الوثيقة، المقابلات أو الملاحظة	حدد واحدًا على الأقل (1): 1.6 عدد وأنواع الخطط و / أو السياسات في سياقات بناء السلام التي تأثرت بالنساء أو بمنظمات المجتمع المدني 2.6 عدد النساء والنساء الشابات المشاركات في عمليات صنع القرار	<b>التأثير<sup>3</sup></b> تحسين المشاركة وصنع القرار للنساء والشابات في عمليات وسياقات بناء السلام.
		مراجعة ملف / قوائم المشاركين مراجعة ملف / تقدير <sup>6</sup> يتم تحديده من قبل المستفيد	قم بتضمين كلا مؤشري الوصول على مستوى النتائج: - عدد الأشخاص المستفيدين مباشرة من الاستجابة (حسب الجنس أو الفئة العمرية أو متغيرات أخرى <sup>5</sup> ) - عدد الأشخاص المستفيدين من الاستجابة بشكل غير مباشر و قم بتطوير مؤشر أو مؤشرين إضافيين لكل نتيجة توضح التغيير في مشروعك.	<b>النتيجة (النتائج)<sup>4</sup></b> قم بتطوير بيان (بيانات) النتائج بناءً على مشروعك.
لكل مخرج، أدخل مبلغ الميزانية	لكل مخرج، ضع قائمة بأنشطتك	يتم تحديده من قبل المستفيد لكل مؤشر	وضع 1-2 مؤشرات لكل مخرج	<b>المخرج (المخرجات)<sup>7</sup></b> ضع مجموعة من المخرجات لكل نتيجة.

<sup>1</sup> سيتم توفير دليل منفصل للمتابعة والتقييم لجميع المستفيدين من المنح والذي يوفر مزيداً من التوجيه الفني المعمق بشأن مناهج المتابعة والتقييم، بما في ذلك كيفية تطوير إطار النتائج.

<sup>2</sup> يجب أن يكون هناك توازن بين المؤشرات الكمية والنوعية في إطار النتائج الخاص بك. تتيح لك المؤشرات النوعية استكشاف خبرات وآراء وتصورات الأفراد والجماعات بتعمق وتساعد في شرح "كيفية" حدوث التغييرات و"سبب" حدوثها.

<sup>3</sup> **التأثير** هو التغيير طويل الأجل للمشروع الذي من المتوقع أن يحدث نتيجة للنتيجة (النتائج) التي يتم تحقيقها. هذا لا يعني أن التغيير يجب أن يحدث على المستوى الوطني. مدى التأثير متروك لك.

<sup>4</sup> **النتائج** هي التغييرات متوسطة الأجل التي يتوقع حدوثها بسبب المخرجات المكتملة. يمكن أن يكون لديك نتيجة واحدة أو متعددة. تعدّ نتيجتين بحد أقصى قاعدة جيدة. من الأمثلة على بيان النتائج "زيادة التنسيق بين أصحاب المصلحة المحليين في تنفيذ آليات منع نشوب النزاعات".

<sup>5</sup> يمكن أن تشمل المتغيرات الأخرى (أو التصنيف) الاحتياجات الخاصة، والمشردين داخلياً أو اللاجئين، والأسر التي تعولها النساء، وما إلى ذلك، إذا لزم الأمر.

<sup>6</sup> انظر تعريف المستفيد.

<sup>7</sup> **المخرج** هو إنجاز ملموس أو منتج أو خدمة مقدمة كنتيجة للأنشطة المنفذة. فيما يلي مثال على بيان المخرج: "جلسات توعية للموظفين حول خطط الطوارئ التنظيمية المقدمة".

## المؤشرات المطلوبة:

بصفتك مستفيدًا من منح صندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني، يتعين عليك استخدام مجموعة من المؤشرات القياسية (انظر إلى الجدول 1) من أجل تسهيل إعداد التقارير العالمية والتعبير عن تأثير مشاريعك والوصول إليها.

لذلك، يجب عليك تحديد ما يلي:

- مؤشر تأثير واحد على الأقل<sup>8</sup>؛ و
- كلا مؤشري الوصول (المستفيدين المباشرين وغير المباشرين)

يمكنك إضافة مؤشرات إضافية ذات صلة بمشروعك. القاعدة الجيدة هي ألا يكون لديك أكثر من ثلاثة (3) مؤشرات لكل بيان نتيجة ومخرج.

## الجدول 1: تعريفات المؤشر (المؤشرات المطلوبة)

التعريفات	المؤشرات المطلوبة
إدراكًا بأن بناء السلام والتعافي عملية طويلة الأجل ، فإن هذا المؤشر يلتقط كلاً من عدد ووصف أنواع الخطط أو الاستراتيجيات أو السياسات في عمليات بناء السلام التي تمكنت فيها النساء من تقديم مساهمة ذات مغزى أو التأثير على الجهود المبذولة في تطوير هذه الخطط / السياسات. يمكن أن تشمل الأمثلة النساء أو منظمات المجتمع المدني التي ساهمت بنجاح في دمج لغة خاصة بالجنس و / أو مطالب المرأة و / أو الالتزامات المالية في الخطط أو السياسات.	<b>مؤشر التأثير 1.6</b> عدد وأنواع الخطط و / أو السياسات في سياقات بناء السلام التي تأثرت بالنساء أو بمنظمات المجتمع المدني
هذا مؤشر كمي ويحسب العدد الإجمالي للنساء اللواتي يشاركن بنشاط في عمليات صنع القرار نتيجة لتدخلات مشروع صندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني. يمكن أن يكون ذلك داخل اللجان أو المنتديات المجتمعية، وهيئات صنع القرار والحوكمة على مستوى المقاطعات أو المستوى الإقليمي ، أو في العمليات السياسية مثل الانتخابات أو العمليات التي تهدف إلى تعزيز بناء السلام والتعافي. يجب تصنيف هذا المؤشر حسب الفئة العمرية (أكثر من 18 عامًا وأقل من 18 عامًا) ، كلما أمكن ذلك.	<b>مؤشر التأثير 2.6</b> عدد النساء والنساء الشابات المشاركات في عمليات صنع القرار
<b>استخدم كلا مؤشري الوصول. ضع مؤشرات الوصول الخاصة على مستوى النتيجة</b>	
يشير المستفيدون المباشرين إلى الأفراد أو المجموعات أو المنظمات، الذين يستفيدون مباشرة من تدخلك، أو الذين هم المستفيدون المباشرين لأنشطتك ويتم ذكرهم صراحة في بيانات المخرجات والنتائج لإطار النتائج. المستفيدون المباشرين والفئات المستهدفة هي نفسها. يجب تصنيف المستفيدين المباشرين حسب الجنس والفئة العمرية (أقل من 18 عامًا وأكثر من 18 عامًا). يمكن تضمين تصنيفات أخرى (مثل الإعاقة، والنازحين، واللاجئين أو أفراد المجتمع المضيف، والأسرة التي تعولها النساء، وأصحاب المصلحة ، وما إلى ذلك) ، إذا لزم الأمر.	<b>مؤشر الوصول 1:</b> عدد الأشخاص المستفيدين مباشرة من الاستجابة (حسب الجنس أو الفئة العمرية أو متغيرات أخرى)
يشير المستفيدون غير المباشرين إلى الأفراد أو المجموعات أو المنظمات الذين ليسوا هدفًا مباشرًا لتدخلاتك كما هو موضح في إطار النتائج، ولكنهم يتأثرون بشكل غير مباشر بأنشطتك. يمكن أن يكونوا أعضاء آخرين في المجتمع، أو أفراد الأسرة الذين يستفيدون بشكل إيجابي من تدخلات مشاركة المستفيدين المباشرة. عادة ما يتم حساب المستفيدين غير المباشرين بأخذ متوسط حجم الأسرة وضربه في المستفيدين المباشرين. في حين أن هذا قد يؤدي إلى ازدواج العد، فإن استخدام حجم متوسط أصغر سيساعد. على سبيل المثال، إذا كان متوسط حجم الأسرة هو 5 والمستفيدون المباثرون هو 100، فستضرب 5 × 100 = 500. لا يحتاج المستفيدون غير المباشرين إلى التفصيل.	<b>مؤشر الوصول 2:</b> عدد الأشخاص المستفيدين من الاستجابة بشكل غير مباشر

## ماهي المؤشرات؟

تعرف المؤشرات بأنها "عوامل أو متغيرات كمية أو نوعية توفر وسيلة بسيطة وموثوقة لقياس الإنجاز، أو لتعكس التغييرات المرتبطة بالتدخل، أو للمساعدة في تقييم أداء الجهات الفاعلة في التنمية"<sup>9</sup>.

<sup>8</sup> يمكنك اختيار أكثر من مؤشر واحد، إذا كان ذا صلة بتدخلك.

<sup>9</sup> مسرد منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للمصطلحات الأساسية في التقييم والإدارة القائمة على النتائج (2002) <https://www.oecd.org/dac/evaluation/2754804.pdf>

ببساطة، المؤشرات هي "إشارات" توضح التقدم المحرز في المخرجات، وتوضح أن التغييرات قد حدثت من خلال النتائج المتوقعة.

توجد 3 أنواع من المؤشرات:

- **مؤشر المخرجات:** هي المؤشرات التي تُستخدم لتتبع اكتمال المخرجات (منتج أو خدمة مقدمة)
- **النتيجة أو مؤشر الأداء:** هي مؤشرات تقيس التغييرات على المدى القصير نتيجة لاستكمال المخرجات.
- **مؤشر التأثير:** هي مؤشرات تقيس التغيير طويل الأجل للتدخل، كسبب للنتائج التي تحدث.

يتم تطوير المؤشر بالطريقة التالية:

## وحدة القياس + ما يتم قياسه / تتبعه (وحدة التحليل) + (التصنيف ذو الصلة)

**أمثلة:**

- عدد (أو نسبة مئوية) + النساء ذوات المشاركة المتزايدة في العمليات السياسية + (مفصلة حسب الفئة العمرية)

## الأهداف والقيم الأساسية

لكل مؤشر يجب وجود قيمة أساسية وهدف.

**القيمة الأساسية** هي المعلومات التي يتم جمعها في بداية المشروع للإشارة إلى نقطة البداية للمؤشر. بالنسبة لمؤشرات النتائج والأثر، سيكون خط الأساس هو المرة الأولى التي يتم فيها جمع البيانات. في بعض الحالات، اعتمادًا على المؤشر، يمكن أن يكون هذا أيضًا صفرًا (0).

على سبيل المثال، بالنسبة لمؤشر "عدد النساء ذوات المشاركة المتزايدة في العمليات السياسية"، في بداية مشروعك، ربما تكون هناك 10 نساء (من بين 50) في المنطقة المستهدفة يبلغن عن المشاركة في العمليات السياسية. 10 (أو 20%) ستكون خط الأساس الخاص بك.

إذا استخدمت أيضًا "النسبة المئوية" (بالإضافة إلى العدد)، فهذا يعني أن 2 (أو 20%) من بين 10 منظمات مجتمع مدني معنية. 2 (20%) سيكون خط الأساس الخاص بك.

بالنسبة لمؤشرات المخرجات، تكون القيمة الأساسية بشكل عام صفر (0) لأن التدخل لم يكن موجودًا من قبل.

بالنسبة لمؤشر "عدد جلسات التوعية المجتمعية مع النساء التي تم إجراؤها حول حقوق الأرض"، في بداية مشروعك ربما لم تكن هناك جلسات سابقة تم إجراؤها. هذا يعني أن خط الأساس الخاص بك سيكون 0.

**الأهداف** هي المكان الذي تريد أن تكون فيه بنهاية المشروع. يجب أن تكون الأهداف واقعية ومتوافقة مع التدخل. يجب أن يكون لجميع المؤشرات هدف. باستخدام نفس المؤشر، إليك مثال:

بالنسبة لمؤشر "عدد النساء ذوات المشاركة المتزايدة في العمليات السياسية"، ربما تشعر أنه من خلال تدخلاتك، سيزداد خط الأساس الخاص بـ 10 نساء بشكل كبير، وعند هذه النقطة يمكن أن يكون هدفك 40 امرأة، على سبيل المثال. إذا كنت تستخدم أيضًا "نسبة مئوية"، وتشعر أن تدخلاتك ستساعد في زيادة عدد النساء اللاتي تشاركن في العمليات السياسية، فقد يكون هدفك 80% (40 من 50 امرأة)، على سبيل المثال. مثال آخر، باستخدام مؤشر "عدد جلسات التوعية المجتمعية مع النساء التي يتم إجراؤها حول حقوق الأرض"، يخطط مشروعك لإجراء 5 جلسات توعية، وسيكون هذا هو هدفك

## وسائل التحقق والمصادر

يتطلب كل مؤشر في إطار النتائج أيضًا وسيلة للتحقق ومصدرًا.

وسيلة التحقق هي "كيف" (طريقة) جمع البيانات. يُعرف أيضًا باسم منهجية جمع البيانات. **أمثلة:** مراجعة الوثيقة، المقابلات، المسح، التقييم، الملاحظة، مناقشة مجموعة التركيز، إلخ.

المصدر هو "من أين" ستحصل على بياناتك. **أمثلة:** المسح الوطني، إحصاءات المؤسسات، السكان المستهدفون، إلخ.