



Fiche Conseils sur les Indicateurs

Impact 3 du WPHF : Réponse Humanitaire et aux Crises

Cette fiche-conseils comprend des informations pour les partenaires du WPHF sur la méthodologie à suivre concernant les indicateurs obligatoires à utiliser pour l'impact 3: Réponse Humanitaire et aux crises. Cette fiche présente également d'autres suggestions d'indicateurs ainsi que des explications générales sur le développement des indicateurs, des lignes de références et de cibles, et de moyens de vérification¹.

Cadre de Résultats :

L'énoncé à utiliser pour l'impact est le suivant: **La participation et le leadership des femmes sont accrues dans la planification et la réponse aux crises humanitaires.**

Vous devez utiliser ce langage au niveau de l'impact dans votre cadre de résultats et sélectionner au moins un indicateur parmi la liste des indicateurs obligatoires (voir les définitions dans la section suivante). Vous devez ensuite élaborer votre/vos propre(s) effets(s), produits, et les indicateurs² respectifs et pertinents pour votre projet.

Résultats attendus	Indicateurs	Moyens de vérification/ Sources	Activités	Budget
Impact La participation et le leadership des femmes sont accrues dans la planification et la réponse aux crises humanitaires. ³	Sélectionnez au moins un (1) indicateur parmi les suivants : 3.1. Nombre/pourcentage de femmes participant à la prise de décision dans les réponses humanitaires ou la gestion de la crise 3.2. Types de mécanismes mis en place pour la planification, les cadres et les programmes humanitaires et des crises sensibles au genre	Revue documentaire ou entretiens Revue documentaire, entretiens ou observation		

¹ Veuillez également consulter le guide de suivi et d'évaluation : https://wphfund.org/wp-content/uploads/2021/08/ME-Manual-for-WPHF-Grantees_ENG_16082021.pdf. Le guide n'est disponible qu'en anglais et est en cours de traduction.

² Il est conseillé d'inclure des indicateurs quantitatifs et qualitatifs dans votre cadre de résultats afin d'avoir un équilibre. Les indicateurs qualitatifs vous permettront d'évaluer en profondeur les expériences, les opinions et les perceptions des individus et des groupes ciblés dans votre projet et d'expliquer « comment » et « pourquoi » les changements se sont produits.

³ L'impact fait référence au changement à long terme qui devrait se produire à la suite des résultats obtenus par le projet. Cela ne signifie pas que le changement doit se produire au niveau national, c'est à vous de déterminer l'envergure de l'impact.

Résultats attendus	Indicateurs	Moyens de vérification/ Sources	Activités	Budget
Effet(s)/ Résultat(s)⁴ Développer un effet (des effets) basés sur votre projet	Inclure les deux indicateurs à ce niveau : R1. Nombre de bénéficiaires directs du projet (désagrégé par sexe, groupe d'âge ou autres variables ⁵) R2. Nombre de bénéficiaires indirects du projet Puis élaborer 1-2 indicateurs supplémentaires de votre choix, pour chacun de vos effets, qui capturent le changement lié à votre projet.	Revue documentaire/ Registre de participants Revue documentaire/ Estimation ⁶ À déterminer par le partenaire		
Produit (s)⁷ Développer des produits pour chaque effet.	Développer 1 à 2 indicateurs de votre choix pour chaque produit	Déterminer un moyen de vérification et une source pour chaque indicateur.	Pour chaque produit, développer vos activités.	Pour chaque produit, noter le montant du budget.

Indicateurs obligatoires

Comme partenaire du WPHF, vous devez utiliser quelques indicateurs obligatoires (voir le tableau 1 ci-dessous) afin de faciliter l'évaluation globale au niveau de l'impact des projets financés par le WPHF.

Prière de bien vouloir sélectionner :

- **Au moins un indicateur** au niveau de l'impact⁸; et
- **Les deux** indicateurs de bénéficiaires (directs et indirects)

Vous pouvez ajouter des indicateurs supplémentaires pertinents pour votre projet. De manière générale, il est préférable de ne pas avoir plus de trois (3) indicateurs par résultat et par produit.

Tableau 1: Définitions des indicateurs obligatoires

Indicateurs obligatoires	Définitions
Impact Indicator 3.1 Nombre/pourcentage de femmes participant à la prise de décision dans les réponses humanitaires ou la gestion de la crise	Cet indicateur est quantitatif et compte le nombre de femmes qui participent activement aux organes décisionnels, aux comités ou mécanismes communautaires ou aux autres espaces où les femmes peuvent exprimer leurs opinions et influencer les décisions sur la façon dont la réponse et le rétablissement sont menés dans leurs communautés, districts, régions ou pays. La participation à la prise de décision ne se limite pas à la présence physique d'une femme dans un processus, mais inclut également le fait que les femmes aient pu exprimer leurs préoccupations, influencer une décision ou un processus, ou voter dans une décision.

⁴ **Les Effets (résultats)** sont les changements à moyen-terme qui devraient se produire à la suite de l'achèvement des produits. Un maximum de 2 effets est préférable. Un exemple d'effet est « Une coordination accrue de la société civile et des autorités locales dans la mise en œuvre des mécanismes pour la consolidation de la paix ».

⁵ D'autres variables (ou **désagréations**) qui sont importantes pour le projet peuvent être incluses tels que l'inclusion de déplacés internes, réfugiés, des personnes/femmes vivants avec un handicap, groupes autochtones, ménages dirigés par des femmes, etc.

⁶ Voir définition des bénéficiaires indirects.

⁷ Un **produit** est un livrable concret, un produit direct ou service fourni à la suite des activités mises en œuvre. Par exemple, un produit pourrait être « Informations sur les droits fonciers fournis aux femmes ».

⁸ Vous pouvez sélectionner plus d'un indicateur, si cela est pertinent pour votre intervention.

Indicateurs obligatoires	Définitions
	<p>Vous devez déclarer le « nombre » total de femmes et vous n'êtes pas tenu d'utiliser l'unité de « pourcentage ». Si vous souhaitez fournir un pourcentage, en plus du nombre total, celui-ci est calculé en divisant le nombre total de femmes qui participent activement à la prise de décision, par le nombre total de femmes interrogées. Par exemple, 50% (50 femmes sur 100).</p> <p>Cet indicateur doit être désagrégé par sexe et groupe d'âge (moins de 18 ans/plus de 18 ans). D'autres variables qui sont importantes pour le projet peuvent être incluses telles que l'inclusion des femmes déplacées internes, réfugiées, des femmes vivants avec un handicap, des femmes autochtones, des ménages dirigés par des femmes, etc.</p>
<p>Impact Indicator 3.2 Types de mécanismes mis en place pour la planification, les cadres et les programmes humanitaires et des crises sensibles au genre</p>	<p>Cet indicateur est qualitatif et décrit les différents types de mécanismes ou de processus qui ont été mis en place par votre organisation ou d'autres organisations pour améliorer la planification et la réponse humanitaires et de crise afin qu'elles répondent aux besoins et aux priorités des femmes et des filles.</p> <p>Ces mécanismes peuvent être, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des structures communautaires impliquées dans la planification ou la réponse aux crises. • Des processus de fonds d'urgence pour les ménages. • Des groupes de travail. • Des systèmes de suivi ou de retour d'information. • Des documents de planification ou stratégies décrivant une réponse rapide à la crise humanitaire. • Des cadres qui répondent aux besoins spécifiques des femmes et des filles en temps de crise. • Une analyse basée sur le genre. <p>Les mécanismes varient et sont basés sur le contexte et la crise.</p>
<p>Utilisez les <u>DEUX</u> indicateurs de bénéficiaires. Placez ces indicateurs au niveau de l'effet</p>	
<p>Indicateur de bénéficiaires 1: Nombre de bénéficiaires directs du projet (désagrégé par sexe, groupe d'âge ou autres variables)</p>	<p>Les bénéficiaires directs réfèrent aux individus, groupes de personnes ou organisations qui bénéficient directement de votre intervention ou qui sont les destinataires directs de vos activités. Les bénéficiaires sont ceux qui sont explicitement mentionnés dans le cadre des résultats. Les termes « bénéficiaires directs » et « groupes cibles » désignent la même chose.</p> <p>Cet indicateur doit être désagrégé par sexe et groupe d'âge (moins de 18 ans/plus de 18 ans). D'autres variables qui sont importantes pour le projet peuvent être incluses tels que l'inclusion de déplacés internes, réfugiés, des personnes vivant avec un handicap, groupes autochtones, ménages dirigés par des femmes, etc.</p>
<p>Indicateur de bénéficiaires 2: Nombre de bénéficiaires indirects du projet</p>	<p>Les bénéficiaires indirects se réfèrent à d'autres personnes, groupes de personnes ou organisations qui ne sont pas les cibles directes de votre intervention telles que décrites dans le cadre de résultats. Il peut s'agir d'autres membres de la communauté ou de membres de la famille qui bénéficient positivement de vos interventions par la participation des bénéficiaires directs.</p> <p>Le calcul des bénéficiaires indirects se fait généralement en prenant la taille moyenne familiale et en le multipliant par le nombre de vos bénéficiaires directs. Bien que cela puisse créer un double comptage, l'utilisation d'une taille moyenne plus petite aidera. Par exemple, si la taille moyenne de la famille est de 5 et que les bénéficiaires directs sont de 100, vous multiplieriez 5 x 100 = 500.</p> <p>Les bénéficiaires indirects n'ont pas besoin d'être désagrégés.</p>

Autres indicateurs de résultats (effets) suggérés

Les indicateurs de résultats suivants sont de simples suggestions pour vous aider à définir vos indicateurs d'effet. Ils ne sont pas obligatoires.

Indicateurs d'effets suggérés	Définitions
<p>Nombre d'organisations de la société civile (OSC) ayant bénéficié d'un soutien ou d'un financement pour développer leurs compétences pour répondre efficacement à la crise</p>	<p>Cet indicateur est quantitatif et compte le nombre des organisations de la société civile (OSC) auxquelles votre organisation ou vos partenaires ont fournies un soutien direct ou un renforcement des capacités.</p> <p>Le renforcement des capacités d'interventions humanitaires/de crise et/ou de rétablissement comprend l'encadrement, le mentorat ou la formation formelle qu'une OSC reçoit au cours du projet par votre organisation ou par vos partenaires de mise en œuvre. Les sujets se concentrent spécifiquement sur le renforcement des compétences et des connaissances pour le leadership des femmes dans la réponse humanitaire et aux crises, ou tout autre formation qui peut permettre aux femmes de participer activement aux gestions de crises et aux interventions humanitaires.</p> <p>Comptez le nombre d'OSCs et non le nombre de formations dispensées au cours du projet. Vous pouvez également compter le nombre de participants qui reçoivent ce soutien.</p> <p>Si possible, désagréger l'indicateur selon le type d'organisation. Par exemple, une organisation dirigée par des femmes, dirigée par des jeunes, une organisation axée sur les personnes vivant avec un handicap, ou d'autres types d'organisations.</p>
<p>Nombre/type de campagnes de plaidoyer, de dialogues communautaires ou de campagnes d'information, menées par des femmes, visant la sensibilisation à la réponse humanitaire et aux crises</p>	<p>Cet indicateur est quantitatif et qualitatif. Il comprend le nombre et la description (types) de campagnes de plaidoyer, de dialogues communautaires, de campagnes de sensibilisation ou d'information ou tout autre événement organisé par votre organisation pour sensibiliser les bénéficiaires et/ou les communautés et les autres parties prenantes à la crise humanitaire (y compris la pandémie de COVID-19).</p>
<p>Nombre de réseaux ou d'associations de femmes collaborant à la réponse humanitaire, au relèvement, à la planification ou à la gestion de la crise</p>	<p>Cet indicateur est quantitatif et compte le nombre de réseaux ou associations qui se réunissent et/ou coordonnent la réponse humanitaire, le relèvement, la planification ou les impacts d'une crise humanitaire, y compris la pandémie de COVID-19 (par exemple, la violence à l'égard des femmes pendant une pandémie). Les réseaux et les associations sont un groupe d'organisations. Votre propre organisation peut être membre de ce réseau ou de cette association.</p>
<p>Nombre de femmes, de filles et de populations touchées par la crise qui sont directement soutenues par les initiatives des organisations de la société civile</p>	<p>Cet indicateur est quantitatif et compte le nombre des femmes et filles, d'hommes et de garçons qui ont reçu un soutien de votre organisation ou de vos partenaires pendant une crise humanitaire.</p> <p>Le soutien peut être la fourniture directe de services ou de biens (nourriture, argent, équipement, produits d'hygiène, matériaux, etc.), d'abris ou de toute chose qui réduit l'impact négatif de la crise humanitaire sur la population.</p> <p>Cet indicateur doit être désagrégué par sexe et groupe d'âge (moins de 18 ans/plus de 18 ans), si possible.</p>
<p>Nombre d'impressions (total de visualisations ou d'écoute) d'informations et/ou campagnes que les personnes ont vues (Facebook, site web, radio, twitter, webinars, etc.)</p>	<p>Cet indicateur est quantitatif. Le nombre d'impressions correspond au nombre de clics sur les médias sociaux et / ou le nombre de personnes atteintes par les campagnes consultées. Pour les réseaux sociaux, cela peut inclure le nombre de visites sur le site Web, de visites Facebook, de messages WhatsApp, de sessions radio, de tweets, de webinaires, etc., qui ont été consultés individuellement et qui ont été développés ou soutenus par votre organisation ou votre partenaire de mise en œuvre.</p>

Indicateurs d'effets suggérés	Définitions
	Cet indicateur capture également le nombre des différentes campagnes à travers les réseaux sociaux qui ont été consultées ou vues par les gens. Pour les programmes de radio, veuillez préciser l'estimation des nombres de personnes à atteindre par les messages sur la base des données de la station de radio.
Nombre de ménages dirigés par des femmes (ou de femmes) recevant des subventions, de la nourriture ou d'autres biens pour subvenir à leurs besoins fondamentaux	Cet indicateur est quantitatif et compte le nombre de ménages dirigés par des femmes (ou de femmes) qui ont reçu directement des transferts monétaires, de l'aide alimentaire, des kits d'hygiène ou d'autres biens pour les aider à répondre à leurs besoins fondamentaux dans un contexte humanitaire. Les ménages (ou les femmes) qui ont reçu plusieurs biens ne devraient être comptés qu'une seule fois. Si un soutien financier est fourni, indiquez également le montant total par femme/ménage et la façon dont ce soutien a pu être utilisé.

Qu'est-ce qu'un indicateur ?

Un indicateur est un « *facteur ou une variable, de nature quantitatif ou qualitatif, qui constitue un moyen simple et fiable de mesurer et d'informer des changements liés à l'intervention ou d'aider à apprécier la performance d'un acteur* »⁹

En d'autres termes, les indicateurs sont des « **signaux** » qui démontre que des progrès ont été réalisés par rapport aux produits et démontrent que des changements ont eu lieu grâce aux effets ou résultats escomptés.

Il existe trois types d'indicateurs :

- **Indicateurs des produits:** Ce sont des indicateurs qui sont utilisés pour suivre la réalisation d'un produit (produit ou un service fourni)
- **Indicateurs d'effets ou de performance:** Ce sont des d'indicateurs qui mesurent les changements à court terme, en raison de l'achèvement des produits.
- **Indicateurs d'impact:** Ce sont des indicateurs qui mesurent le changement à long terme d'une intervention, en raison de l'achèvement des effets.

Un indicateur est élaboré de la manière suivante:

**Unité de mesure + Objet mesuré/suivi (unité d'analyse) +
(Désagrégation pertinente)**

Exemples :

- Nombre (ou pourcentage) de + femmes participant à la prise de décision dans les réponses humanitaires et dans la gestion de la crise + (désagrégé par groupe d'âge)
- Nombre de + de campagnes de plaidoyer dirigées par des femmes organisées sur la réponse humanitaire et aux crises + (désagrégé par région)

Valeurs de référence et Cibles

Pour chaque indicateur utilisé, une valeur de référence (ligne de base) et une cible doivent être définies.

La **valeur de référence** est une information recueillie au début du projet pour servir comme un point de départ à l'indicateur. Pour les indicateurs des effets et d'impact, une base de référence sera définie

⁹ Glossaire de l'OCDE des principaux termes relatifs à l'évaluation et la gestion axée sur les résultats (2002)

lors de la première collecte des données. Dans certains cas, selon l'indicateur, la valeur de référence peut parfois aussi être égale à zéro (0).

Par exemple, pour l'indicateur, "Nombre de femmes participant à la prise de décision dans les réponses humanitaires et dans la gestion de la crise.", au début de votre projet il y a peut-être 10 femmes (sur 50) dans votre région cible qui indiquent participer à la prise de décisions ou être impliquées dans la réponse humanitaire. 10 serait votre valeur de référence.

Si vous utilisez également le « pourcentage » (en plus du nombre), cela signifierait que 20% (ou 10 femmes sur 50) indiquent qu'elles participent à la prise des décisions. 20% (10 femmes sur 50) serait votre valeur de référence.

Pour les indicateurs des produits (extrants), la valeur de référence est généralement zéro (0) car l'intervention liée au projet n'existait pas auparavant.

Pour l'indicateur "Nombre de campagnes de plaidoyer menées par des femmes et organisées sur la réponse humanitaire et à la gestion de la crise", au début de votre projet aucune séance n'a été menée. Cela signifie que votre valeur de référence serait égale à 0.

Les **cibles** indiquent où vous voulez être à la fin du projet. Les cibles doivent être réalistes et alignés à votre intervention. Chaque indicateur doit avoir une cible. Voici des exemples :

Pour l'indicateur, "Nombre de femmes participant à la prise de décision dans les réponses humanitaires et dans la gestion de la crise.", peut-être pensez-vous que grâce à vos interventions, cela augmentera de 10 femmes à 40 femmes (sur 50). 40 serait votre cible.

Si vous utilisez également un « pourcentage », et que vous pensez que vos interventions vont renforcer les capacités de participation des femmes dans les processus de prise de décision, votre cible peut être 80% (40 femmes sur 50), par exemple.

Un autre exemple, en utilisant l'indicateur de « Nombre de campagnes de plaidoyer menées par des femmes et organisées sur la réponse humanitaire et aux crises », votre projet prévoit de mener 5 séances de sensibilisation dirigées par des femmes. Votre cible sera 5.

Moyens de vérification et sources

Chaque indicateur dans le cadre de résultats nécessite également un moyen de vérification et une source.

Le moyen de vérification est « comment » (méthode) vous collectez des données. Il est également connu comme une méthodologie pour la collecte de données. *Exemples : examen des documents, entrevues, sondage, évaluation, observation, groupe de discussion, etc.*

Une source est « où » vous obtiendrez vos données. *Exemples : enquête nationale, statistiques des institutions, population ciblée, etc.*