**Fonds des Femmes pour la Paix et l’action Humanitaire (WPHF)**

**VOLET 1: SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT**

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**(7-10 pages maximum sans les annexes)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom de l'organisation principale :** |  | **PUNO** (ne pas remplir cette case) |
|  |  |
| **Coordonnées de l'organisation principale** | **Pays et Région** |
| Ville/Lieu:  Nom du contact du projet:  Titre:  Courrier électronique:  Téléphone:  Site web (si pertinent): |  |
| **Partenaire(s) de mise en œuvre** |
| Non Applicable |
| **Type de l’organisation (organisation principale)** | **Budget prévisionnel (USD)** |
| *Sélectionnez tous qui sont applicable :*  🞏 Défense des droits des femmes  🞏 Défense des droits des jeunes  🞏 Dirigée par des femmes  🞏 Dirigée par des jeunes  🞏 Autre (spécifiez) : | Coût total du projet:  Contribution du WPHF [[1]](#footnote-1):  Autres contributions: |
| Date proposée de début du projet:  Date proposée de fin du projet:  Durée totale (en mois): |

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNO(s)** | **Organisation principal** |
| Nom de la PUNO[[2]](#footnote-2) :  Nom du représentant de la PUNO :  Titre :  Signature :  Date et cachet : | Name of CSO:  Name of CSO Representative:  Title:  Signature:  Date & Seal: |

**I. Résumé de la proposition**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet** |  |
| **Vision/Mission de l'organisation** |  |
| **Lieu (Province/État/Région)**  *Indiquez où se trouve l'organisation. S'il y a plusieurs lieux, veuillez les énumérer.* |  |
| **Bénéficiaires ciblés**  *Précisez les groupes de bénéficiaires cibles et la portée estimée. Il doit s'agir de membres du personnel/bénévoles de votre organisation seulement. Ventilez vos données par genre.* |  |
| **Résumé de la proposition, des objectifs et de la stratégie** (2 paragraphes maximum) |  |

| **II. Contexte et analyse de la situation (½ page maximum)**  *Fournir une brève analyse du contexte (politique, nature du conflit et son lien avec la crise/conflit/d’urgence humanitaire), et son impact. Cette section doit également décrire la situation des organisations locales de la société civile travaillant pour la participation des femmes aux processus de paix et de sécurité et à l’action humanitaire, ainsi que celle des femmes et des filles dans ce contexte.* |
| --- |
|  |

| **III. Justification du soutien du WPHF**  *Décrivez comment la crise actuelle a eu un impact sur vos capacités opérationnelles et financières et sur la continuité de l'organisation, ainsi que la façon dont la contribution permettra de soutenir votre organisation pendant la crise et de renforcer vos capacités opérationnelles[[3]](#footnote-3).* |
| --- |
|  |

| **IV. Description des résultats escomptés**  *Décrivez les résultats (effets) attendus grâce à la subvention de fonctionnement et les moyens mis en œuvre sous forme narrative. Les résultats doivent être cohérents avec l'appel à propositions et viser à résoudre les problèmes identifiés, notamment en ce qui concerne la pérennité de l'organisation et les déficits opérationnel et financier pour la protection (sûreté, sécurité et droits de l'homme) des femmes.*    *Un seul résultat est requis, mais plusieurs peuvent être inclus. Les extrants et activités spécifiques devront également être formulés dans l'annexe A (Cadre des résultats) et devront concorder*[[4]](#footnote-4)*. Ne listez pas toutes vos activités dans cette section, mais décrivez brièvement les stratégies que vous utiliserez pour atteindre chacun de vos résultats.* |
| --- |
|  |

| **VI. Collaborations and Coordination (Maximum ½ page)**  *Listez les organisations, organismes gouvernementaux, réseaux/associations ou intervenants externes avec lesquels l'organisation pourra collaborer afin d'atteindre les objectifs du projet, si pertinent. Décrivez leur implication dans le financement institutionnel de votre organisation.* |
| --- |
|  |

| **VII. Risques et mesures d'atténuation**  *À l'aide du tableau ci-dessous, énumérez les risques qui pourraient impacter les résultats et la réalisation des activités prévues. Les risques doivent comprendre les risques programmatiques, opérationnels et contextuels. Pour chaque risque, détaillez les mesures d’atténuation que vous envisagez de prendre. Les risques liés au COVID-19 relatifs à la protection du personnel et des bénéficiaires doivent être pris en compte. Ajoutez des lignes si nécessaire.* | | |
| --- | --- | --- |
| Risque | Niveau de risque (très élevé, élevé, moyen ou faible) | Stratégie d'atténuation |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

| **X. Pérennisation**  *Décrire la façon dont l’organisation garantira la pérennité de ses résultats après la période de contribution. Détailler les structures, mécanismes ou moyens qui seront mis en œuvre dans votre organisation à cet effet. Veuillez être précis. Indiquez également (lorsque c'est pertinent), comment ils pourront être reproduits, étendus ou améliorés dans le futur.* |
| --- |
|  |

**Annexe A: Cadre de Résultats**

* L’énoncé d’impact et les indicateurs d’impact indiqués doivent être utilisés. Veuillez-vous referrer à l’appel de proposition et le fiche conseil des indicateurs.
* Pour chaque résultat (effet), indiquez les produits (extrants) attendus.
* Précisez ensuite l'indicateur que vous utiliserez pour démontrer l'obtention du produit/extrant et la réalisation du résultat. Les indicateurs doivent être S.M.A.R.T[[5]](#footnote-5) et la collecte d’informations adaptée aux contraintes de la crise actuelle. Consultez le fiche conseil d’indicateurs pour les définitions des indicateurs d’impact et autre conseil
* Pour chaque indicateur, renseignez un moyen de vérification (méthodologie utilisée pour recueillir les informations) et une source d'information (où ou auprès de qui l’information est obtenue). Prendre en considération des méthodologies alternatives pour minimiser les risques liés à la crise ;
* Listez les activités qui seront entreprises pour chaque produit/extrant. N'incluez pas des sous-activités ou de tâches. N’incluez PAS des activités pour les résultats (effets).
* Assurez-vous que les montants budgétés pour chaque produit/extrant sont inclus. Ceux-ci doivent être égaux au montant total du sous-total de l'annexe B : Budget
* Veuillez consulter les notes de bas de page pour des explications complémentaires

| **Résultats** | **Indicateurs** | **Moyens de vérification/sources d'information** | **Activités** | **Budget** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Impact[[6]](#footnote-6)**  Un environnement favorable à la mise en œuvre des engagements relatifs à l’agenda Femmes, Paix et Sécurité (FPS) | **Sélectionnez au moins deux (2):**  1.1 La durée moyenne (en mois) durant laquelle l'organisation pourra se maintenir grâce au financement institutionnel accordé  1.2 Nombre/pourcentage d’employés retenus grâce au financement institutionnel accordé  1.3 Nombre/types de stratégies d'adaptation, d'outils ou de dispositifs adoptés par l'organisation pour assurer la continuité de ses activités  1.4 Développement d’un plan de gestion des risques, plan de contingence pour l'organisation | Revue documentaire (listes de dotation/paie, stratégies et outils), observation, ou entrevues |  |  |
| **Résultat (Effet)[[7]](#footnote-7)**  *Développer un effet (des effets) basés sur votre projet et les produits* | Inclure les deux indicateurs à ce niveau (effets) :  R.1 Nombre de bénéficiaires directs du projet (désagrégé par sexe et groupe d'âge)[[8]](#footnote-8)  R2. Nombre de bénéficiaires indirects du projet  **ET** *élaborer 1-2 indicateurs supplémentaires de votre choix, pour chacun de vos résultats (effets), qui capturent le changement lié à votre projet* |  |  |  |
| Produit 1.1[[9]](#footnote-9)  *Développer des produits pour chaque effet* | *Développer 1 à 2 indicateurs de votre choix pour chaque produit*  Valeur de base : Cible: | Déterminer un moyen de vérification et une source pour chaque indicateur. | Pour chaque produit développer vos activités. | Pour chaque produit, noter le montant du budget. |
| Produit 1.2 |  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |  |

**Annexe B - Budget par catégorie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Catégories du GNUD** | **Montant (USD)** |
| 1. Frais de personnel et autres dépenses de personnel |  |
| 2. Fournitures, produits de base et matériel |  |
| 3. Équipement, véhicules et mobilier, y compris les amortissements |  |
| 4. Prestations de services |  |
| 5. Voyages |  |
| 6. Transferts et subventions aux partenaires | Non Applicable pour Volet 1 |
| 7. Frais généraux de fonctionnement et autres coûts directs |  |
| **Sous-Total** |  |
| 8. Coûts indirects de fonctionnement\* |  |
| **TOTAL** |  |

*\*Ce montant ne peut pas dépasser 7 % du total des catégories 1 à 7*

|  |
| --- |
| **Encadré 1 : Catégories du GNUD**  1. Frais de personnelles et autres dépenses de personnel : Comprend toutes les dépenses de personnel et de personnel temporaire connexes, y compris le salaire de base, l'indemnité de poste et tous les droits du personnel.  2. Fournitures, produits de base et matériel : Comprend tous les coûts directs et indirects (par exemple, fret, transport, livraison, distribution) associés à l'acquisition de fournitures, de produits et de matériel. Les fournitures de bureau doivent être déclarées comme "frais généraux".  3. Équipement, véhicules et mobilier : Comprend les coûts d'achat de nouveaux équipements, véhicules ou meubles (par exemple, ordinateurs, logiciels, internet, motocyclettes, bureaux, chaises, etc.).  4. Prestations de services : Services contractés par une organisation suivant les procédures normales de passation de marchés. Il peut s'agir de contrats passés avec d'autres organisations ou entreprises pour des services rendus.  5. Voyages : Comprend les déplacements du personnel et d’autres personnes payées par l'organisation et directement liés à un projet.  6. Transferts et subventions aux partenaires : Comprend les transferts aux partenaires nationaux et tout autre transfert fait à un partenaire de mise en œuvre (une ONG par exemple) et qui ne correspond pas à un contrat de prestation de services comme indiqué ci-dessus.  7. Frais généraux de fonctionnement et autres coûts directs : Comprend tous les frais généraux liés au fonctionnement d'un bureau. Les télécommunications, les loyers, les frais financiers et les autres coûts qui ne peuvent être mis en relation avec d'autres catégories de dépenses. Il comprend également les éventuelles subventions (espèces/bons, etc.) qui sont transférées aux bénéficiaires.  8. Coûts indirects de fonctionnement\* : Comprend les charges qui ne peut pas être directement liées à la réalisation du projet, des activités ou des résultats (comme les frais de gestion, les services publics, le loyer, etc.).  Le taux ne doit pas dépasser 7 % du total des catégories 1 à 7. Veuillez noter que les coûts directs de mise en œuvre du projet encourus par le PUNO/partenaire de mise en œuvre doivent être imputés à la ligne budgétaire correspondante, conformément aux règlements, règles et procédures du PUNO/partenaire de mise en œuvre. |

1. Le montant total demandé au WPHF ne peut pas dépasser les montants indiqués dans l’appel à propositions, entre 2.500 USD et 30.000 USD. [↑](#footnote-ref-1)
2. Les candidats doivent laisser cette case vide [↑](#footnote-ref-2)
3. Veuillez consulter l’annexe B pour obtenir une liste des coûts et des exemples admissibles. Le financement programmatique n’est pas admissible dans le cadre du volet 1. [↑](#footnote-ref-3)
4. Veuillez consulter l’annexe A : Cadre de résultats pour d’autres orientations et définitions sur les résultats et les produits (extrants). [↑](#footnote-ref-4)
5. Un indicateur est SMART lorsqu'il est i) Spécifique (indique clairement ce qui est mesuré et par qui. Par exemple, nombre d’organisations de femmes formées à la planification d'interventions d’urgence) ; ii) Mesurable (peut être compté, observé, évalué, etc.) ; iii) Atteignable (peut être complété dans le temps imparti) ; iv) Pertinent (doit mesurer le résultat attendu ou suivre directement les produits) ; et v) Limité dans le temps (peut être collecté et mesuré dans le temps imparti au projet, et/ou est lié à une période de temps spécifique [↑](#footnote-ref-5)
6. La déclaration d'impact ne peut être modifiée. L'impact fait référence au changement à long terme attendu à la suite des résultats obtenus. [↑](#footnote-ref-6)
7. Les résultats sont les changements à court terme attendus à la suite de la réalisation des extrants. Il doit y avoir une relation directe de cause à effet entre les extrants et les résultats, et une relation directe de cause à effet entre les résultats et l'impact. Plusieurs résultats peuvent être inclus (1-2). [↑](#footnote-ref-7)
8. Pour le volet 1, les bénéficiaires directes sont les personnel et bénévoles de l’organisation. Les bénéficiaires indirectes sont les personnes cibles de votre organisation. [↑](#footnote-ref-8)
9. Les produits (extrants) sont les produits ou services concrets fournis. Par exemple, un produit (extrant) pourrait être les femmes formées pour surveiller les signaux d'alerte précoce. S’il y a plusieurs résultats, assurez-vous qu'il y ait un ensemble d’extrants pour chaque énoncé de résultat. [↑](#footnote-ref-9)