



## ورقة تعليمات المؤشر: مجال التأثير 3 لصندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني: الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات.

توفر ورقة التعليمات التالية عدة إرشادات لمتلقي منح صندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني 3: الاستجابة الإنسانية والتصدي للأزمات تقدم أيضا مؤشرات مقترحة أخرى وبعض الارشادات العامة حول استخدام المؤشرات وخطوط الأساس والأهداف ووسائل التحقق<sup>1</sup>.

### إطار النتائج:

بيان التأثير هو: تعزيز التخطيط الإنساني وللأزمات والأطر والبرمجة الشاملة والمستجيبة لمنظور النوع الاجتماعي.

يجب استخدام هذا البيان على مستوى التأثير والاختيار من قائمة المؤشرات المطلوبة (انظر التعريفات الواردة في القسم التالي). يجب أيضًا تطوير بيان (بيانات) النتائج الخاصة بك، وبيان (بيانات) المخرجات والمؤشرات<sup>2</sup> ذات الصلة بمشاريعك.

النتائج المتوقعة	المؤشرات	وسائل التحقق / المصادر	الأنشطة	الميزانية
<b>التأثير</b> تعزيز التخطيط الإنساني و للأزمات والأطر والبرمجة الشاملة والمستجيبة لمنظور النوع الاجتماعي <sup>3</sup>	اختر واحدا على الأقل: 1.3 العدد / النسبة المئوية للنساء المشاركات في صنع القرار في الاستجابة الإنسانية وللأزمات. 2.3 أنواع الآليات المنشأة لتحسين التخطيط الإنساني وللأزمات والأطر والبرمجة المستجيبة للنوع الاجتماعي.	مراجعة الوثيقة أو المسح مراجعة الوثيقة، المقابلات أو الملاحظة		
<b>النتيجة (النتائج)<sup>4</sup></b> قم بتطوير بيان (بيانات) النتائج بناءً على مشروعك.	قم بتضمين كلا مؤشري الوصول على مستوى النتائج: - عدد الأشخاص المستفيدين مباشرة من الاستجابة (حسب الجنس أو الفئة العمرية أو متغيرات أخرى) <sup>5</sup> - عدد الأشخاص المستفيدين من الاستجابة بشكل غير مباشر	مراجعة ملف / قوائم المشاركين مراجعة ملف / تقدير <sup>6</sup> يتم تحديده من قبل المستفيد		

<sup>1</sup> سيتم توفير دليل منفصل للمتابعة والتقييم لجميع المستفيدين من المنح والذي يوفر مزيدًا من التوجيه الفني المعمق بشأن مناهج المتابعة والتقييم، بما في ذلك كيفية تطوير إطار النتائج.

<sup>2</sup> يجب أن يكون هناك توازن بين المؤشرات الكمية والنوعية في إطار النتائج الخاص بك. تتيح لك المؤشرات النوعية استكشاف خبرات وآراء وتصورات الأفراد والجماعات بتعمق وتساعد في شرح "كيفية" حدوث التغييرات و"سبب" حدوثها.

<sup>3</sup> يشير **التأثير** إلى التغيير طويل الأجل للمشروع الذي من المتوقع حدوثه بسبب النتيجة (النتائج) التي يتم تحقيقها. بالنسبة للتمويل المؤسسي، يكون هذا التغيير على المستوى التنظيمي. وهذا لا يعني أن التغيير يحدث على المستوى الوطني.

<sup>4</sup> **النتائج** هي التغييرات متوسطة الأجل التي يتوقع حدوثها بسبب المخرجات المكتملة. يمكن أن يكون لديك نتيجة واحدة أو متعددة. تعدّ نتيجتين بحد أقصى قاعدة جيدة. من الأمثلة على بيان النتائج "زيادة التنسيق بين أصحاب المصلحة المحليين في تنفيذ آليات منع نشوب النزاعات".

<sup>5</sup> يمكن أن تشمل المتغيرات الأخرى (أو **التصنيف**) الاحتياجات الخاصة، والمشردين داخليًا أو اللاجئين، والأسر التي تعولها النساء، وما إلى ذلك، إذا لزم الأمر.

<sup>6</sup> انظر تعريف المستفيد غير المباشر.

			و قم بتطوير مؤشر أو مؤشرين إضافيين لكل نتيجة توضح التغيير في مشروعك.	
المخرج (المخرجات) <sup>7</sup> ضع مجموعة من المخرجات لكل نتيجة.	وضع 1-2 مؤشرات لكل مخرج	يتم تحديده من قبل المستفيد لكل مؤشر	لكل مخرج، أدخل مبلغ الميزانية	لكل مخرج، ضع قائمة بأنشطتك

## المؤشرات المطلوبة:

بصفتك مستفيدًا من منح صندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني، يتعين عليك استخدام مجموعة من المؤشرات القياسية (انظر إلى الجدول 1) من أجل تسهيل إعداد التقارير العالمية والتعبير عن تأثير مشاريعك والوصول إليها.

لذلك، يجب عليك تحديد ما يلي:

- مؤشر تأثير واحد على الأقل؛ و
  - كلا مؤشري الوصول (المستفيدين المباشرين وغير المباشرين)
- يمكنك إضافة مؤشرات إضافية ذات صلة بمشروعك. القاعدة الجيدة هي ألا يكون لديك أكثر من ثلاثة (3) مؤشرات لكل بيان نتيجة ومخرج.

## الجدول 1: تعريفات المؤشر (المؤشرات المطلوبة)

المؤشرات المطلوبة	التعريفات
<b>مؤشر التأثير 1.3</b> العدد / النسبة المئوية للنساء المشاركات في صنع القرار في الاستجابة الإنسانية وللأزمات.	هذا مؤشر كمي يحسب العدد الإجمالي للنساء اللواتي يشاركن بنشاط في هيئات صنع القرار، أو اللجان، أو الآليات المجتمعية، أو الأماكن الأخرى حيث يمكن للنساء التعبير عن آرائهن والتأثير على القرارات المتعلقة بكيفية تنفيذ الاستجابة والتعافي في مجتمعاتهن ومقاطعاتهن، أو مناطقهن أو بلدانهن. لا تقتصر المشاركة في صنع القرار على الحضور الجسدي للنساء في هيئة أو لجنة صنع القرار، بل على العكس من ذلك، تمكنت النساء من التعبير عن مخاوفهن والتأثير على القرار أو العملية أو التصويت على قرار. يجب عليك الإبلاغ عن "العدد" الإجمالي للنساء ولا يلزمك استخدام وحدة "النسبة المئوية". إذا كنت ترغب في تقديم نسبة مئوية، بالإضافة إلى العدد، يتم حساب ذلك بقسمة إجمالي عدد النساء المشاركات بنشاط في صنع القرار، على إجمالي عدد النساء اللائي شملهن الاستطلاع. على سبيل المثال، 50٪ (50 من 100 امرأة). يجب تصنيف هذا المؤشر حسب الجنس والفئة العمرية (أكثر من 18 عامًا وأقل من 18 عامًا)، كلما أمكن ذلك.
<b>مؤشر التأثير 2.3</b> أنواع الآليات المنشأة لتحسين التخطيط الإنساني وللأزمات والأطر والبرمجة المستجيبة للنوع الاجتماعي.	هذا مؤشر نوعي ويصف الأنواع المختلفة من الآليات أو العمليات التي أنشأتها منظماتك أو غيرها لتحسين التخطيط والاستجابة للأزمات الإنسانية، والتي تستجيب لاحتياجات وأولويات النساء والفتيات. تشمل بعض الأمثلة من الآليات: • الهياكل المجتمعية المشاركة في التخطيط أو الاستجابة للأزمات • عمليات صناديق الطوارئ للأسر • فرق العمل المشتركة • أنظمة المراقبة أو الرد. • تخطيط الوثائق أو الاستراتيجيات التي تحدد الاستجابة السريعة للأزمات الإنسانية • الأطر التي تستجيب للاحتياجات الخاصة للنساء والفتيات أثناء الأزمات

<sup>7</sup> **المخرج** هو إنجاز ملموس أو منتج أو خدمة مقدمة كنتيجة للأنشطة المنفذة. فيما يلي مثال على بيان المخرج: "جلسات توعية للموظفين حول خطط الطوارئ التنظيمية المقدمة".

<p>• التحليل القائم على النوع الاجتماعي تختلف الآليات وتستند إلى السياق والأزمات.</p>	
<p><b>استخدم كلاً مؤشري الوصول. ضع مؤشرات الوصول الخاصة على مستوى النتيجة</b></p>	
<p>يشير المستفيدون المباشرون إلى الأفراد أو المجموعات أو المنظمات، الذين يستفيدون مباشرة من تدخلك، أو الذين هم المستفيدون المباشرون لأنشطتك ويتم ذكرهم صراحة في بيانات المخرجات والنتائج لإطار النتائج. المستفيدون المباشرون والفئات المستهدفة هي نفسها.</p> <p>يجب تصنيف المستفيدين المباشرين حسب الجنس والفئة العمرية (أقل من 18 عامًا وأكثر من 18 عامًا). يمكن تضمين تصنيفات أخرى (مثل الإعاقة، والنازحين، واللاجئين أو أفراد المجتمع المضيف، والأسرة التي تعولها النساء، وأصحاب المصلحة، وما إلى ذلك)، إذا لزم الأمر.</p>	<p><b>مؤشر الوصول 1:</b> عدد الأشخاص المستفيدين مباشرة من الاستجابة (حسب الجنس أو الفئة العمرية أو متغيرات أخرى)</p>
<p>يشير المستفيدون غير المباشرين إلى الأفراد أو المجموعات أو المنظمات الذين ليسوا هدفًا مباشرًا لتدخلاتك كما هو موضح في إطار النتائج، ولكنهم يتأثرون بشكل غير مباشر بأنشطتك. يمكن أن يكونوا أعضاء آخرين في المجتمع، أو أفراد الأسرة الذين يستفيدون بشكل إيجابي من تدخلات مشاركة المستفيدين المباشرة.</p> <p>عادة ما يتم حساب المستفيدين غير المباشرين بأخذ متوسط حجم الأسرة وضربه في المستفيدين المباشرين. في حين أن هذا قد يؤدي إلى ازدواج العد، فإن استخدام حجم متوسط أصغر سيساعد. على سبيل المثال، إذا كان متوسط حجم الأسرة هو 5 والمستفيدون المباشرون هو 100، فستضرب <math>100 \times 5 = 500</math>.</p> <p>لا يحتاج المستفيدون غير المباشرين إلى التفصيل.</p>	<p><b>مؤشر الوصول 2:</b> عدد الأشخاص المستفيدين من الاستجابة بشكل غير مباشر</p>

## مؤشرات النتائج الأخرى المقترحة

مؤشرات النتائج التالية هي مجرد اقتراحات لمساعدتك في تحديد المؤشرات الخاصة بك على مستوى النتائج. إنها ليست إلزامية.

التعريفات	مؤشرات النتائج المقترحة
<p>هذا مؤشر كمي يحسب العدد الإجمالي لمنظمات المجتمع المدني التي يتم توفير الدعم المباشر أو بناء القدرات لها من قبل مؤسستك أو شركائك.</p> <p>يشمل بناء القدرات من أجل الاستجابة الإنسانية أو الأزمات و / أو التعافي، التدريب أو التوجيه أو التدريب الرسمي الذي تتلقاه منظمة المجتمع المدني أثناء المشروع من مؤسستك أو شركائك المنفذين. تركز المواضيع بشكل خاص على بناء المهارات والمعرفة للقيادة النسائية في الاستجابة الإنسانية والأزمات، أو غيرها من التدريبات التي قد تمكن المرأة من المشاركة بنشاط في الأزمات الإنسانية والاستجابة لها.</p> <p>احسب عدد منظمات المجتمع المدني المشاركة وليس عدد التدريبات المقدمة على مدار المشروع. قد ترغب أيضًا في تتبع عدد المشاركين الذين يتلقون الدعم.</p> <p>حسب الاقتضاء، قم بتصنيف المؤشر حسب نوع المنظمة. على سبيل المثال، منظمة تقودها النساء، أو منظمة يقودها الشباب، أو منظمة تركز على الإعاقة، أو أنواع أخرى من المنظمات.</p>	<p>عدد منظمات المجتمع المدني التي دعمت / قدمت بناء القدرات للمساهمة بفعالية في التخطيط الإنساني والاستجابة وجهود الإغاثة</p>

عدد / نوع حملات المناصرة التي تقودها النساء أو الحوارات المجتمعية أو حملات التوعية المنظمة لزيادة الوعي حول الاستجابة الإنسانية والاستجابة للأزمات	هذا مؤشرًا كميًا ونوعيًا وبحسب العدد ويصف نوع حملات المناصرة، أو الحوارات المجتمعية، أو حملات التوعية، أو المعلومات، أو الأحداث الأخرى التي نظمتها مؤسستك لزيادة الوعي مع المستفيدين و / أو المجتمعات وأصحاب المصلحة الآخرين بشأن الأزمة الإنسانية الحالية (بما في ذلك جائحة COVID-19).
عدد الشبكات أو الجمعيات النسائية المتعاونة في الاستجابة الإنسانية والتعافي والتخطيط	هذا مؤشر كمي يحسب العدد الإجمالي للشبكات أو الجمعيات التي تجتمع معًا لمواجهة و / أو تنسيق الاستجابة الإنسانية، أو التعافي، أو التخطيط، أو آثار الأزمة الإنسانية، بما في ذلك جائحة COVID-19 (مثل العنف ضد المرأة أثناء الجائحة). الشبكات والجمعيات هي مجموعة من المنظمات. قد تكون منظمته الخاصة عضوًا في هذه الشبكة أو الجمعية.
عدد النساء والفتيات والسكان المتضررين من الأزمة والذين يتلقون دعمًا مباشرًا من قبل مبادرات منظمات المجتمع المدني	هذا مؤشر كمي ويحسب العدد الإجمالي للنساء والفتيات والرجال والذين تم توفير الدعم لهم من قبل منظمته أو شركائك خلال أزمة إنسانية. يمكن أن يكون الدعم عبارة عن تقديم مباشر للخدمات أو السلع (الغذاء، والنقود، والمعدات، ومنتجات النظافة، والمواد، وما إلى ذلك)، أو المأوى، أو أي شيء يقلل من التأثير السلبي للأزمة الإنسانية على السكان. يجب تصنيف المؤشر حسب الجنس والفئة العمرية (أقل من 18 عامًا وأكثر من 18 عامًا)، حيثما أمكن ذلك.
عدد مرات الظهور على مواقع التواصل الاجتماعي و / أو الحملات التي شاهدها الأشخاص (الفاسبوك، موقع الويب، الراديو، الندوات عبر الإنترنت، التويتر، إلخ..)	هذا مؤشر كمي يلتقط العدد الإجمالي للنقرات على وسائل التواصل الاجتماعي و / أو عدد الأشخاص الذين تم الوصول إليهم من خلال الحملات. بالنسبة لوسائل التواصل الاجتماعي، يمكن أن يشمل ذلك عدد زيارات مواقع الويب، وزيارات Facebook، ورسائل WhatsApp، وجلسات الراديو، والتغريدات، والندوات عبر الإنترنت، وما إلى ذلك التي تم الوصول إليها بشكل فردي، والتي تم تطويرها أو دعمها من قبل مؤسستك أو شريكك المنفذ.
عدد الأسر التي تعولها نساء (أو النساء) التي يتم تزويدها بالنقود أو الطعام أو غيرها من السلع لتلبية الحاجيات الأساسية	يلتقط هذا المؤشر أيضًا عدد الحملات المختلفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي تم الوصول إليها أو مشاهدتها من قبل الأشخاص. بالنسبة للبرامج الإذاعية، يرجى تحديد الأشخاص المقدر أن تصل إليهم الرسائل بناءً على بيانات محطة الراديو.
عدد الأسر التي تعولها نساء (أو النساء) التي يتم تزويدها بالنقود أو الطعام أو غيرها من السلع لتلبية الحاجيات الأساسية	هذا مؤشر كمي يلتقط العدد الإجمالي للأسر التي تعيلها نساء (أو النساء) التي تم مدها مباشرة بالتحويلات النقدية، أو المساعدات الغذائية، أو حزم النظافة أو غيرها من السلع للمساعدة في تلبية حاجياتهم الأساسية في سياق إنساني. يجب حساب الأسر (أو النساء) الذين تم توفير سلع متعددة لهم مرة واحدة فقط. إذا تم تقديم الدعم المالي، فعليك أيضًا تضمين المبلغ الإجمالي لكل امرأة / أسرة وكيف يمكن استخدام هذا الدعم.

## ماهي المؤشرات؟

تعرف المؤشرات بأنها "عوامل أو متغيرات كمية أو نوعية توفر وسيلة بسيطة وموثوقة لقياس الإنجاز، أو لتعكس التغييرات المرتبطة بالتدخل، أو للمساعدة في تقييم أداء الجهات الفاعلة في التنمية"<sup>8</sup>.

ببساطة، المؤشرات هي "إشارات" توضح التقدم المحرز في المخرجات، وتوضح أن التغييرات قد حدثت من خلال النتائج المتوقعة.

<sup>8</sup> مسرد منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للمصطلحات الأساسية في التقييم والإدارة القائمة على النتائج (2002) <https://www.oecd.org/dac/evaluation/2754804.pdf>

توجد 3 أنواع من المؤشرات:

- **مؤشر المخرجات:** هي المؤشرات التي تُستخدم لتتبع اكتمال المخرجات (منتج أو خدمة مقدمة)
- **النتيجة أو مؤشر الأداء:** هي مؤشرات تقيس التغيرات على المدى القصير نتيجة لاستكمال المخرجات.
- **مؤشر التأثير:** هي مؤشرات تقيس التغيير طويل الأجل للتدخل، كسبب للنتائج التي تحدث.

يتم تطوير المؤشر بالطريقة التالية:

### وحدة القياس + ما يتم قياسه / تتبعه (وحدة التحليل) + (التصنيف ذو الصلة)

**أمثلة:**

- عدد (أو نسبة مئوية) + النساء المشاركات في صنع القرار في الاستجابة الإنسانية والاستجابة للأزمات + (مصنفة حسب الفئة العمرية)
- عدد + حملات المناصرة التي تقودها النساء والتي تم تنظيمها بشأن الاستجابة الإنسانية والاستجابة للأزمات + (مصنفة حسب المنطقة)

### الأهداف والقيم الأساسية

لكل مؤشر يجب وجود قيمة أساسية وهدف.

**القيمة الأساسية** هي المعلومات التي يتم جمعها في بداية المشروع للإشارة إلى نقطة البداية للمؤشر. بالنسبة لمؤشرات النتائج والأثر، سيكون خط الأساس هو المرة الأولى التي يتم فيها جمع البيانات. في بعض الحالات، اعتمادًا على المؤشر، يمكن أن يكون هذا أيضًا صفرًا (0).

على سبيل المثال، بالنسبة لمؤشر "عدد النساء المشاركات في صنع القرار في الاستجابة الإنسانية والاستجابة للأزمات"، قبل بدء مشروعك، ربما تشارك 10 نساء فقط من أصل 50 في المنطقة المستهدفة في الاستجابة. في هذه الحالة، ستكون 10 نساء هي خط الأساس الخاص بك.

إذا استخدمت أيضًا "النسبة المئوية" (بالإضافة إلى العدد)، فإن هذا يعني أن 20% (أو 10 نساء من بين 50 امرأة) ربما شاركت في استطلاع الرأي في عمليات صنع القرار. 20% (10 من 50) سيكون خط الأساس الخاص بك.

بالنسبة لمؤشرات المخرجات، تكون القيمة الأساسية بشكل عام صفر (0) لأن التدخل لم يكن موجودًا من قبل.

بالنسبة لمؤشر "عدد حملات المناصرة التي تقودها النساء والتي تم تنظيمها بشأن الاستجابة الإنسانية والاستجابة للأزمات"، في بداية مشروعك ربما لم تكن هناك حملات سابقة. هذا يعني أن خط الأساس الخاص بك سيكون 0.

**الأهداف** هي المكان الذي تريد أن تكون فيه بنهاية المشروع. يجب أن تكون الأهداف واقعية ومتوافقة مع التدخل. يجب أن يكون لجميع المؤشرات هدف. باستخدام نفس المؤشر، إليك مثال:

بالنسبة لمؤشر "عدد النساء المشاركات في صنع القرار في الاستجابة الإنسانية والاستجابة للأزمات"، ربما تشعر أنه من خلال تدخلاتك، سيزيد هذا من 10 نساء إلى 40 امرأة (من 50). 40 سيكون هدفك.

إذا كنت تستخدم أيضًا "نسبة مئوية"، وتشعر أن تدخلاتك ستزيد من قدرة النساء على المشاركة في عمليات صنع القرار، فقد يكون هدفك 80% (40 من 50)

مثال آخر، باستخدام مؤشر "عدد حملات المناصرة التي تقودها النساء والتي تم تنظيمها بشأن الاستجابة الإنسانية والأزمات"، يخطط مشروعك لدعم 5 حملات مناصرة بقيادة النساء. 5 سيكون هدفك.

## وسائل التحقق والمصادر

يتطلب كل مؤشر في إطار النتائج أيضاً وسيلة للتحقق ومصدراً.

وسيلة التحقق هي "كيف" (طريقة) جمع البيانات. يُعرف أيضاً باسم منهجية جمع البيانات. *أمثلة: مراجعة الوثيقة، المقابلات، المسح، التقييم، الملاحظة، مناقشة مجموعة التركيز، إلخ.*

المصدر هو "من أين" ستحصل على بياناتك. *أمثلة: المسح الوطني، إحصاءات المؤسسات، السكان المستهدفون، إلخ.*