



Fiche Conseils sur les Indicateurs

Impact 2 du WPHF : Prévention des conflits

Cette fiche-conseils comprend des informations pour les partenaires du WPHF sur la méthodologie à suivre concernant les indicateurs obligatoires à utiliser pour l'impact 2: Prévention des conflits. Cette fiche présente également d'autres suggestions d'indicateurs ainsi que des explications générales sur le développement des indicateurs, des lignes de références et de cibles, et de moyens de vérification¹.

Cadre de résultats

L'énoncé à utiliser pour l'impact est le suivant : **Participation effective et prise de décisions accrues des femmes aux processus et interventions relatifs à la prévention des conflits.**

Vous devez utiliser ce langage au niveau de l'impact dans votre cadre de résultat et sélectionner au moins un indicateur parmi la liste des indicateurs obligatoires (voir les définitions dans la section suivante). Vous devez ensuite élaborer votre/vos propre(s) effets(s), produits, et les indicateurs² respectifs et pertinents pour votre projet.

Résultats attendus	Indicateurs	Moyens de vérification/ Sources	Activités	Budget
Impact Participation effective et prise de décisions accrues des femmes aux processus et interventions relatifs à la prévention des conflits ³	Sélectionnez un ou les deux indicateurs suivants : 2.1. Nombre/Pourcentage de femmes participant à la prise de décisions dans le cadre de processus et d'interventions liés à la prévention des conflits 2.2. Nombre et types de mécanismes de prévention des conflits sensibles au genre	Revue documentaire, observation, ou entrevues Revue documentaire		
Effet(s)/ Résultat(s)⁴ Développer un effet (des effets) basés sur votre projet	Inclure les deux indicateurs à ce niveau (effets) : R1. Nombre de bénéficiaires directs du projet (désagrégé par sexe,	Revue documentaire/ Registre de participants		

¹ Un guide de suivi et d'évaluation supplémentaire est en développement et sera partager une fois terminer. Ce guide comprendra des conseils techniques plus approfondis sur les méthodes de suivi et d'évaluation et comment élaborer un cadre de résultats.

² Il est conseillé d'inclure des indicateurs quantitatifs et **qualitatifs** dans votre cadre de résultats afin d'avoir un équilibre. Les indicateurs qualitatifs vous permettront d'évaluer en profondeur les expériences, les opinions et les perceptions des individus et des groupes ciblés dans votre projet et d'expliquer « comment » et « pourquoi » les changements se sont produits.

³ L'**impact** fait référence au changement à long terme qui devrait se produire à la suite des résultats obtenus par le projet. Cela ne signifie pas que le changement doit se produire au niveau national, c'est à vous de déterminer l'envergure de l'impact.

⁴ **Les Effets (résultats)** sont les changements à moyen-terme qui devraient se produire à la suite de l'achèvement des produits. Un maximum de 2 effets est préférable. Un exemple d'effet est « Une coordination accrue entre la société civile et les autorités locales dans la mise en œuvre des mécanismes pour la consolidation de la paix ».

Résultats attendus	Indicateurs	Moyens de vérification/ Sources	Activités	Budget
	groupe d'âge ou autres variables ⁵) R2. Nombre de bénéficiaires indirects du projet <u>Puis élaborer</u> 1-2 indicateurs supplémentaires de votre choix, pour chacun de vos effets, qui capturent le changement lié à votre projet.	Revue documentaire/ Estimation ⁶ À déterminer par le partenaire		
Produit (s) ⁷ Développer des produits pour chaque effet.	Développer 1 à 2 indicateurs de votre choix pour chaque produit	Déterminer un moyen de vérification et une source pour chaque indicateur	Pour chaque produit, développer vos activités	Pour chaque produit, noter le montant du budget

Indicateurs obligatoires

Comme partenaire du WPHF, vous devez utiliser quelques indicateurs obligatoires (voir le tableau 1 ci-dessous) afin de faciliter l'évaluation globale au niveau de l'impact des projets financés par le WPHF.

Prière de bien vouloir sélectionner :

- **Un ou les deux** indicateurs au niveau de l'impact; et
- **Les deux** indicateurs de bénéficiaires (directs et indirects)

Vous pouvez ajouter des indicateurs supplémentaires pertinents pour votre projet. De manière générale, il est préférable de ne pas avoir plus de trois (3) indicateurs par résultat et par produit.

Tableau 1 : Définitions des indicateurs obligatoires

Indicateurs obligatoires	Définitions
Indicateur d'impact 2.1 Nombre/Pourcentage de femmes participant à la prise de décisions dans le cadre de processus et d'intervention liés à la prévention des conflits	<p>Cet indicateur est quantitatif et compte le nombre de femmes qui participent activement aux processus de prise de décisions grâce à votre projet. Cela peut être dans des comités ou des forums communautaires, ou dans le cadre d'autres espaces où les femmes peuvent exprimer leurs opinions et influencer les décisions visant à prévenir les conflits dans leurs communautés.</p> <p>La participation active ne concerne pas le nombre de femmes qui sont simplement présentes, mais celles qui sont en mesure d'apporter une contribution significative à un processus de prévention des conflits et à une intervention.</p> <p>Vous pouvez indiquer seulement le « nombre » total et n'êtes pas tenu d'utiliser l'unité de « pourcentage ». Si vous souhaitez fournir un pourcentage, en plus du nombre, cela est calculé en divisant le nombre total de femmes qui participent activement dans la prise des décisions, par le nombre total de personnes (hommes et femmes) participant au même espace de décision.</p>

⁵ D'autres variables (ou **désagrégations**) qui sont importantes pour le projet peuvent être incluses tels que l'inclusion de déplacés internes, réfugié(e)s, personnes avec handicaps, groupes autochtones, ménages dirigés par des femmes, etc.

⁶ Voir définition des bénéficiaires indirects.

⁷ Un **produit** est un livrable concret, un produit direct ou service fourni à la suite des activités mises en œuvre. Par exemple, un produit pourrait être « *Informations sur les droits fonciers fournis aux femmes* ».

Indicateurs obligatoires	Définitions
	Par exemple, 10 femmes participent activement, divisé par 25 hommes et femmes participants = 40%.
Indicateur d'impact 2.2 Nombre et types de mécanismes de prévention des conflits sensibles au genre	<p>Cet indicateur est quantitatif et qualitatif. Il compte le nombre de mécanismes ou de processus de prévention des conflits sensibles au genre. Il fournit également une description (types) de ces mécanismes de prévention des conflits. Il s'agit de mécanismes qui peuvent être pris en charge par votre organisation ou d'autres OSC.</p> <p>Un mécanisme de prévention des conflits est sensible au genre lorsqu'il tient compte des préoccupations spécifiques des femmes et de groupes marginalisés dans la prévention des déclencheurs potentiels de conflits. Ils le sont également lorsqu'ils sont dirigés par des femmes, ou que les femmes sont en première ligne, et traitent des différentes façons dont les femmes sont touchées par les conflits. Les mécanismes sensibles au genre peuvent également impliquer une analyse de genre pour comprendre comment les femmes et les groupes marginalisés sont touchés différemment par le conflit.</p>
Utilisez les <u>DEUX</u> indicateurs de bénéficiaires. Placez ces indicateurs au niveau de l'effet	
Indicateur de bénéficiaires 1: Nombre de bénéficiaires directs du projet (désagrégé par sexe, groupe d'âge ou autres variables)	<p>Les bénéficiaires directs sont les individus, groupes de personnes ou organisations qui bénéficient directement de votre intervention ou qui sont les destinataires directs de vos activités. Les bénéficiaires sont ceux qui sont explicitement mentionnés dans le cadre des résultats. Les termes « bénéficiaires directs » et « groupes cibles » sont synonymes.</p> <p>Cet indicateur doit être désagrégé par sexe et groupe d'âge (moins de 18 ans/plus de 18 ans). D'autres variables, importantes pour le projet, peuvent être incluses telles que l'inclusion de déplacé(e)s internes, réfugié(e)s, personnes avec handicaps, groupes autochtones, ménages dirigés par des femmes, etc.</p>
Indicateur de bénéficiaires 2: Nombre de bénéficiaires indirects du projet	<p>Les bénéficiaires indirects sont les autres personnes, groupes de personnes ou organisations qui ne sont pas les cibles directes de votre intervention telles que décrites dans le cadre de résultats. Il peut s'agir d'autres membres de la communauté ou de membres de la famille qui bénéficient positivement de vos interventions par la participation des bénéficiaires directs.</p> <p>Le calcul des bénéficiaires indirects se fait généralement en prenant la taille moyenne familiale et en le multipliant par le nombre de vos bénéficiaires directs. Bien que cela puisse créer un double comptage, l'utilisation d'une taille moyenne plus petite aidera. Par exemple, si la taille moyenne de la famille est de 5 et que les bénéficiaires directs sont de 100, vous multiplieriez 5 x 100 = 500.</p> <p>Les bénéficiaires indirects n'ont pas besoin d'être désagrégés.</p>

Autres indicateurs de résultats (effets) suggérés

Les indicateurs de résultats suivants sont des suggestions pour vous aider à définir vos propres indicateurs d'effet. Ils ne sont pas obligatoires.

Indicateurs d'effets suggérés	Définitions
Nombre de conflits évités par les femmes	<p>Cet indicateur est quantitatif et compte le nombre de conflits au niveau communautaire qui ont été évités par des femmes, ou grâce à leur participation.</p> <p>Il peut s'agir de prévention à la suite d'un dialogue communautaire, la promotion de la médiation, ou des mécanismes mis en place par les femmes pour réduire les tensions dans la communauté. Il est utile de noter le nombre de conflits évités et les types de conflits qui pourraient l'être.</p> <p>Cet indicateur est utilisé au niveau d'effets (résultats).</p>

Indicateurs d'effets suggérés	Définitions
Types d'initiatives déployées par les organisations de la société civile (OSC) pour la mise en place ou le renforcement de systèmes d'alerte précoce dirigés par des femmes.	<p>Cet indicateur est qualitatif et décrit les types d'initiatives menées par les OSC (y compris votre organisation) dans la mise en place ou la participation à des systèmes d'alerte précoce dirigés par des femmes pour la prévention des conflits.</p> <p>Les systèmes d'alerte précoce suivent les facteurs qui peuvent indiquer une montée des tensions ou des changements. Il s'agit de mécanismes permettant d'anticiper et de réagir aux conflits avant leur escalade, et sont essentiels à une prévention efficace des conflits.⁸</p> <p>Les initiatives visant à établir et à renforcer les SAP dirigées par des femmes sont spécifiques à chaque contexte, mais pourraient inclure l'intégration d'indicateurs sensibles au genre⁹, la mise en place d'un réseau de femmes chargé du suivi et de la diffusion de rapports identifiant les risques pour les femmes et les groupes marginalisés, les processus de conscientisation des femmes et de leurs familles, la technologie pour transmettre des informations par messages (e.g. SMS), etc.</p> <p>Cet indicateur est utilisé au niveau d'effets (résultats).</p>

Qu'est-ce qu'un indicateur ?

Un indicateur est un « facteur ou une variable, de nature quantitatif ou qualitatif, qui constitue un moyen simple et fiable de mesurer et d'informer des changements liés à l'intervention ou d'aider à apprécier la performance d'un acteur du développement »¹⁰.

En d'autres termes, les indicateurs sont des « **signaux** » qui démontre que des progrès ont été réalisés par rapport aux produits et démontrent que des changements ont eu lieu grâce aux effets ou résultats escomptés.

Il existe trois types d'indicateurs :

- **Indicateurs des produits:** Ce sont des indicateurs qui sont utilisés pour suivre la réalisation d'un produit (produit ou un service fourni)
- **Indicateurs d'effets ou de performance:** Ce sont des d'indicateurs qui mesurent les changements à court terme, en raison de l'achèvement des produits.
- **Indicateurs d'impact:** Ce sont des indicateurs qui mesurent le changement à long terme d'une intervention, en raison de l'achèvement des effets.

Un indicateur est élaboré de la manière suivante:

**Unité de mesure + Objet mesuré/suivi (unité d'analyse) +
(Désagrégation pertinente)**

Exemples :

- Nombre (ou pourcentage) des + femmes qui participent activement à la prise des décisions + (désagrégé par group d'âge)
- Nombre de + événements de plaidoyers menés pour promouvoir l'inclusion des femmes dans les mécanismes de prévention des conflits + (désagrégé par lieu)

⁸ Pour plus d'information, voir *Systèmes de genre et d'alerte précoce (anglais)* :

<https://www.osce.org/files/f/documents/1/a/40269.pdf> et en Français: <https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2012/10/wpssourcebook-04e-genderresponsiveearlywarning-fr.pdf?la=en&vs=1300>

⁹ For examples of EWS indicators see the following case study from the Solomon Islands:

https://www.peacewomen.org/assets/file/Resources/UN/unifem_earlywarnsolomonislands_2006.pdf

¹⁰ Glossaire de l'OCDE des principaux termes relatifs à l'évaluation et la gestion axée sur les résultats (2002)

Valeurs de référence et Cibles

Pour chaque indicateur utilisé, une valeur de référence (ligne de base) et une cible doivent être définies.

La **valeur de référence** est une information recueillie au début du projet pour servir comme un point de départ à l'indicateur. Pour les indicateurs des effets et d'impact, une base de référence sera définie lors de la première collecte des données. Dans certains cas, selon l'indicateur, la valeur de référence peut parfois aussi être égale à zéro (0).

Par exemple, pour l'indicateur, « Nombre de femmes qui participent activement à la prise de décisions », au début de votre projet peut-être il y a 10 femmes (sur 50) dans votre région cible qui ont participé dans la prise de décisions liées à la prévention des conflits. 10 serait votre ligne de référence.

Si vous utilisez également le « pourcentage » (en plus du nombre), cela signifierait que 20% (ou 10 femmes sur 50) serait votre ligne de base.

Pour les indicateurs des produits (extrants), la valeur de référence est généralement zéro (0) car l'intervention liée au projet n'existait pas auparavant.

Pour l'indicateur « Nombre d'événements de plaidoyers menés pour promouvoir l'inclusion des femmes dans les mécanismes de prévention des conflits », au début de votre projet aucune campagne n'a été menée. Cela signifie que votre valeur de référence serait égale à 0.

Les **cibles** indiquent où vous voulez être à la fin du projet. Les cibles doivent être réalistes et alignées à votre intervention. Chaque indicateur doit avoir une cible. Voici des exemples :

Pour l'indicateur, « Nombre de femmes qui participent activement à la prise de décisions », vous pensez peut-être que grâce à vos interventions, la valeur de référence de 10 femmes augmentera et sera à la fin du projet de 40 femmes, par exemple. Cela signifie que votre cible sera 40.

Si vous utilisez également un « pourcentage », votre cible sera 80% (40 femmes sur 50), par exemple.

Un autre exemple, en utilisant l'indicateur de « Nombre d'événements de plaidoyer menés pour promouvoir l'inclusion des femmes dans les mécanismes de prévention des conflits », votre projet prévoit de mener 5 événements. Votre cible sera 5.

Moyens de vérification et sources

Chaque indicateur dans le cadre de résultats nécessite également un moyen de vérification et une source.

Le moyen de vérification est « comment » (méthode) vous collecterez des données. Il est également connu comme une méthodologie pour la collecte de données. *Exemples : examen des documents, entrevues, sondage, évaluation, observation, groupe de discussion, etc.*

Une source est « où » vous obtiendrez vos données. *Exemples : enquête nationale, statistiques des institutions, population ciblée, etc.*