



Ficha de consejos sobre Indicadores para financiación institucional

Área de Impacto 1 del WPHF: Entorno favorable para la paz y la seguridad de las mujeres (WPS)

La siguiente ficha de consejos proporciona directrices a los beneficiarios del WPHF que reciben financiación institucional sobre los indicadores requeridos que deben utilizarse para el Área de Impacto 1 del WPHF: Un entorno favorable para WPS. También sugiere otros indicadores y proporciona algunas directrices generales sobre el uso de los indicadores, bases de referencia, objetivos y medios de verificación¹.

Marco de resultados

La declaración de impacto es: **Refuerzo de las organizaciones de la sociedad civil para defender y garantizar la implementación de los compromisos en materia de mujeres, paz y seguridad**

Debe utilizar esta declaración a nivel de impacto y seleccionar de la lista de indicadores requeridos (consulte las definiciones en la siguiente sección). Asimismo debe elaborar su(s) propia(s) declaración(es) de resultados, declaración(es) de prestaciones e indicadores² según corresponda a sus proyectos.

Resultados previstos	Indicadores	Medios de verificación y Fuentes	Actividades	Presupuesto
Impacto Refuerzo de las organizaciones de la sociedad civil para defender y garantizar la implementación de los compromisos en materia de mujeres, paz y seguridad ³	Seleccione al menos dos (2): 1.1 Número medio de meses que la organización puede mantenerse gracias a la financiación institucional 1.2 Número/Tipos de estrategias, herramientas o sistemas de adaptación adoptados por la organización para la continuidad de las operaciones 1.3 Desarrollo de planes o estrategias de gestión de riesgos y/o de contingencia para la organización	Revisión de documentos, Observación o entrevistas Revisión de documentos, Observación Revisión de documentos de planes		
Resultado(s) ⁴	Incluya indicadores de alcance a nivel			

¹ Se proporcionará por separado a todos los beneficiarios una guía de seguimiento y evaluación que ofrece una orientación técnica más detallada sobre los enfoques de seguimiento y evaluación, incluida la forma de elaborar un marco de resultados.

² **Debe existir un equilibrio entre los indicadores cuantitativos y cualitativos** en su marco de resultados. Los indicadores cualitativos permiten explorar en profundidad las experiencias, opiniones y percepciones de individuos y grupos y ayudan a explicar «cómo» y «por qué» se han producido los cambios.

³ El impacto se refiere al cambio a largo plazo que se espera que se produzca como consecuencia de los resultados obtenidos. Para la financiación institucional, este cambio es a nivel organizativo. Ello no significa que el cambio ocurra a nivel nacional.

⁴ Los Productos son los cambios a mediano plazo que se prevé que se produzcan como consecuencia de la finalización de las prestaciones. Los proyectos pueden tener uno o varios productos. Constituye una buena norma tener un máximo de 2

Resultados previstos	Indicadores	Medios de verificación y Fuentes	Actividades	Presupuesto
Elabore una declaración de resultados basada en su proyecto.	de resultados: R1. Número de personas que se benefician directamente de la respuesta (por sexo, grupo de edad u otras variables ⁵) Y elabore 1-2 indicadores adicionales para cada resultado que reflejen el cambio de su proyecto.	Revisión de documentos/ Listas de participantes A determinar por el beneficiario de la subvención		
Producto(s) ⁶ Elabore un conjunto de productos para cada resultado.	Elabore 1-2 indicadores para cada producto	Determinar un medio de verificación y fuente para cada indicador	Enumere sus actividades para cada producto	Señale el importe de presupuesto para cada producto.

Indicadores requeridos

Los beneficiarios del WPHF deben utilizar un conjunto de indicadores estándar (Véase el Recuadro 1) para facilitar la presentación de informes globales y la articulación del impacto y el alcance de sus proyectos.

Por lo tanto, debe seleccionar:

- **Al menos dos** indicadores de nivel de impacto; y
- Indicador de **beneficiario directo**

Puede añadir indicadores adicionales que sean relevantes para su proyecto. Es una buena norma no incluir más de tres (3) indicadores por resultado y por declaración de producto.

Recuadro 1: Definiciones de los Indicadores (Indicadores requeridos)

Indicadores requeridos	Definiciones
Indicador de Impacto 1.1 Número medio de meses que la organización puede mantenerse gracias a la financiación institucional	Este es un indicador cuantitativo que indica el número total de meses, por término medio, que su organización puede continuar y mantenerse como resultado de la financiación proporcionada por WPHF. Puede incluir meses más allá del periodo del proyecto. Los cálculos se deben hacer en función del número de meses que su organización puede: i) conservar el mismo número de personal; ii) proporcionar los salarios al personal; o iii) pagar alquiler, electricidad, Internet, y otros costes operativos.

productos. Un ejemplo de declaración de resultados es «*Mayor coordinación de los actores locales en la implementación de mecanismos de prevención de conflictos*».

⁵ Otras variables (o el **desglose**) pueden incluir la discapacidad, los desplazados internos o los refugiados, los hogares encabezados por mujeres, etc., si es necesario.

⁶ Un producto es un resultado concreto, un producto o un servicio suministrado como consecuencia de las actividades realizadas. Un ejemplo de declaración de productos es: «*Sesiones de concienciación con el personal sobre los planes de contingencia de la organización facilitados*».

Indicadores requeridos	Definiciones
Indicador de Impacto 1.2 Número/Tipos de estrategias, herramientas o sistemas de adaptación adoptados por la organización para la continuidad de las operaciones	Este indicador es numérico y descriptivo. Cuenta el número y tipos (descripción) de nuevas estrategias, herramientas o tecnologías desarrolladas en su organización para ayudar a continuar su trabajo relacionado con la agenda de WPS y/o la respuesta humanitaria con perspectiva de género. Esto puede incluir nuevas infraestructuras de TI, <i>software</i> , sistemas informáticos y nuevas formas de trabajo (p. ej., tecnologías móviles o trabajo en remoto, etc.). También puede abarcar nuevos enfoques o estrategias establecidas, como estrategias de movilización de recursos, estrategias de recursos humanos, planes de continuidad o cualquier otra estrategia que ayude a su organización a continuar sus operaciones en entornos frágiles.
Indicador de Impacto 1.3 Desarrollo de planes o estrategias de gestión de riesgos y de contingencia para la organización	Este es un indicador cualitativo que describe si ha desarrollado o actualizado su estrategia de gestión de riesgos, planes de contingencia, estrategia humanitaria o de emergencia, planes de respuesta a pandemias o cualquier otro plan o estrategia que fortalezca la capacidad de su organización para llevar a cabo su trabajo y misión de paz y apoyo a las mujeres, incluidas las jóvenes, en crisis y contextos afectados por conflictos.
Y utilizar el indicador de alcance a nivel de Resultados:	
Indicador de alcance 1: Número de personas que se benefician directamente de la respuesta (por sexo, grupo de edad u otras variables)	<p>Los beneficiarios directos se refieren a los individuos, grupos u organizaciones que se benefician directamente de su intervención, o que son los destinatarios directos de sus actividades, y se indican explícitamente en las declaraciones de productos y resultados del marco de resultados. Los beneficiarios directos y los grupos objetivo son las mismas personas.</p> <p>Para la financiación institucional, los beneficiarios directos son el personal de su organización, voluntarios o miembros que reciben formación a través de la financiación institucional.</p> <p>Se debe desglosar a los beneficiarios directos por sexo y grupo de edad (menores de 18 años y mayores de 18 años). Pueden incluirse otros desgloses (por ej. discapacidad, desplazados internos, condición de refugiado/a o miembros de la comunidad de acogida, hogares encabezados por mujeres, partes interesadas, etc.).</p>

Otros Indicadores de resultado sugeridos

Los siguientes indicadores de resultados son sólo sugerencias para ayudarle a definir sus indicadores para el nivel de resultados. No son obligatorios.

Otros Indicadores de resultado sugeridos	Definiciones
Número/Porcentaje del personal o voluntarios con nuevos conocimientos sobre las herramientas y estrategias de organización adoptadas	<p>Este es un indicador cuantitativo y cuenta el número total de empleados o voluntarios de su organización que han adquirido nuevos conocimientos de nuevas herramientas o estrategias que ha adoptado en la organización.</p> <p>Esto se puede lograr mediante la formación, el <i>coaching</i>, el <i>mentoring</i> o las sesiones de trabajo que lleva a cabo en la organización.</p> <p>Desglosar este indicador por sexo y grupo de edad (menores de 18 años y mayores de 18 años).</p>
Importe de fondos movilizados como resultado de nuevas estrategias de movilización de recursos	Este es un indicador cuantitativo que demuestra el importe de fondos adicionales que usted ha obtenido como resultado de la mejora de las estrategias de movilización de recursos en su organización. Puede expresarse en la moneda local o en dólares estadounidenses.
Número de empleados o voluntarios que adoptan nuevas formas de trabajar	Este es un indicador cuantitativo que refleja el número total de empleados o voluntarios de su organización que están utilizando nuevas herramientas

Otros Indicadores de resultado sugeridos	Definiciones
para seguir atendiendo a las comunidades	como el teletrabajo, la mensajería móvil u otras estrategias de la organización basadas en la financiación institucional. Desglosar este indicador por sexo y grupo de edad (menores de 18 años y mayores de 18 años).

¿Qué son los Indicadores?

Un indicador es una «*variable o factor cuantitativo o cualitativo que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros, reflejar los cambios vinculados con una intervención o ayudar a evaluar los resultados*»⁷.

En pocas palabras, los indicadores son «**señales**» para demostrar que se han realizado progresos en los productos y para demostrar que se han producido cambios a través de los resultados previstos.

Existen tres tipos de indicadores:

- **Indicadores de ejecución:** Se trata de indicadores que se utilizan para realizar un seguimiento de la finalización de un producto (un producto o un servicio prestado)
- **Indicador de resultados o de desempeño:** Se trata de indicadores que miden el cambio de la intervención, a resultados de la finalización de los productos.
- **Indicador de Impacto:** Se trata de indicadores que miden el cambio de la intervención, a resultados de la finalización de los productos.

Un indicador se desarrolla de la siguiente manera:

**Unidad de Medida + lo que se está midiendo/supervisando (unidad de análisis) +
(Desagregación pertinente)**

Ejemplos:

- Número de + personal o voluntarios con nuevos conocimientos sobre estrategias, herramientas o sistemas adoptados por la organización para la continuidad de las operaciones + (desglosado por sexo)
- Número de + personal o voluntarios formados en nuevos planes de contingencia para la organización + (desglosado por sexo)

Valores de Referencia y Objetivos

Para cada indicador utilizado, se requiere un valor de referencia y un objetivo.

Un **valor de referencia** es la información recopilada al principio de un proyecto para indicar el punto de partida del indicador. En cuanto a los indicadores de resultados, la línea de base será la primera vez que se recopilen los datos. En algunos casos, dependiendo del indicador, también puede ser cero (0).

Por ejemplo, para el indicador, «Número de personal o voluntarios con nuevos conocimientos sobre estrategias, herramientas o sistemas adoptados por la organización para la continuidad de las operaciones», al comienzo de su proyecto tal vez ningún miembro del personal tenga conocimientos sobre estas herramientas/estrategias. Ello significa que la base de referencia será de 0.

En el caso de los indicadores de ejecución, el valor de referencia es generalmente cero (0), ya que antes no existía la intervención.

⁷ Glosario de la OCDE de los principales términos sobre evaluación y gestión basada en resultados (2002)
<https://www.oecd.org/dac/evaluation/2754804.pdf>

Para el indicador, «Número de nuevas herramientas de tecnología de la información (TI) instaladas en la organización», al comienzo de su proyecto no existían herramientas de TI. Ello significa que la base de referencia será de 0.

Los **objetivos** se refieren al estado en el que se quiere estar al final de su proyecto. Los objetivos deben ser realistas y estar en consonancia con el alcance de la intervención. Todos los indicadores deben tener un objetivo. He aquí un ejemplo:

Para el indicador, «Número de personal o voluntarios con nuevos conocimientos sobre estrategias, herramientas o sistemas adoptados por la organización para la continuidad de las operaciones», su proyecto está planificando llevar a cabo una formación con los 20 empleados. Por tanto, su objetivo sería: 20 empleados.

Medios de verificación y Fuentes

Cada indicador del marco de resultados requiere también un medio de verificación y una fuente.

El medio de verificación es «cómo» (método) se recogen los datos. También se conoce como metodología de recogida de datos. *Ejemplos: revisión de documentos, entrevistas, encuesta, evaluación, observación, discusión en grupo, etc.*

Una fuente es «de dónde» se obtienen los datos. *Ejemplos: encuesta nacional, estadísticas de instituciones, población objetivo, etc.*